

## QUALITÄTSPOLITIK

Seit 1984 entwickelt und produziert ESSE-CI Srl Beleuchtungslösungen für Innenbereiche, wobei es Licht als potentiellen Wachstumsbeschleuniger für die Geschäftserfolge seiner Kunden sieht. Heute überzeugt ESSE-CI Srl durch ein komplettes, auf den architektonischen Bedarf zugeschnittenes Angebot an Lösungen für Innen- und Außenbereiche in der Welt der Dienstleistungen: von Büros über Geschäfte aller Art und den Großhandel bis hin zu großen öffentlichen und privaten Infrastrukturen wie Schulen, Krankenhäusern und Museen.

ESSE-CI Srl richtet seine Aufmerksamkeit auf den globalen Beleuchtungsmarkt. Seine Ziele sind hohe Qualität in puncto Leistungen und Design, verbunden mit der Verwendung innovativer Materialien und wegweisender Technologien.

ESSE-CI Srl setzt es sich auch zum Ziel, Flexibilität, Reaktionsfähigkeit und raffiniertes Design mit einem hervorragenden Kundenservice zu verbinden. Kundenzufriedenheit generieren heißt für ESSE-CI zudem, die Leistungen der Produkte mit dem Mehrwert effizienter, lösungsorientierter und individueller Serviceleistungen, von der Entwicklungsphase bis hin zum technischen Kundendienst, zu vereinen. Dank der Personalisierung des Produkts ist ESSE-CI imstande, den Kunden durch die Planung der Beleuchtung bis ins kleinste Detail und mit den besten verfügbaren beleuchtungstechnischen Lösungen bei der Realisierung seines architektonischen Projekts zu unterstützen.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich die Geschäftsführung:

- Ein nach der Norm DIN EN ISO 9001 zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem anzuwenden, das die Fähigkeit des Unternehmens bescheinigt, stets Produkte und Serviceleistungen zu liefern, die den Anforderungen des Kunden und den geltenden Vorschriften gerecht werden;
- Auf die Übereinstimmung der Qualitätspolitik mit den strategischen Zielen des Unternehmens zu achten, da sie das Bezugsmaß zur Definition und Prüfung der Qualitätsziele darstellt;
- Den allgemeinen Kontext und die Erwartungen der betreffenden Parteien regelmäßig zu untersuchen und die erforderlichen Handlungen festzulegen, um auf die Risiken und Chancen des Markts zu reagieren;
- Abweichungen vorzubeugen oder zu korrigieren und die Effizienz des Systems selbst kontinuierlich zu verbessern, um die Zufriedenheit der Kunden weiter zu steigern;
- Die geltenden Gesetze, die Anforderungen der Produktrichtlinien und die vertraglichen Anforderungen zu achten;
- Den Mitarbeitern, die Tätigkeiten ausführen, welche Einfluss auf die Qualität der Produkte und Serviceleistungen für die Kunden haben, das entsprechende Bewusstsein ihrer Verantwortung zu vermitteln;
- Die Verfahren des Qualitätsmanagementsystems Kontrollen und Messungen zu unterziehen, um die erforderlichen Handlungen zur Gewährleistung einer kontinuierlichen Verbesserung des Qualitätssystems und eines stetigen wirtschaftlichen Wachstums des Unternehmens vorzunehmen.

Außerdem verpflichtet sich die Geschäftsführung dafür zu sorgen, dass die vorliegende Qualitätspolitik:

- als Informationsdokument zur Verfügung steht und gepflegt wird;
- innerhalb des Unternehmens kommuniziert, verstanden und angewendet wird;
- erforderlichenfalls den betreffenden Parteien in die Hand gegeben wird.

