



In  
Light  
We  
Trust

# COM PANY PROF ILE

XX 21

**esse-ci**  
LIVING LIGHT

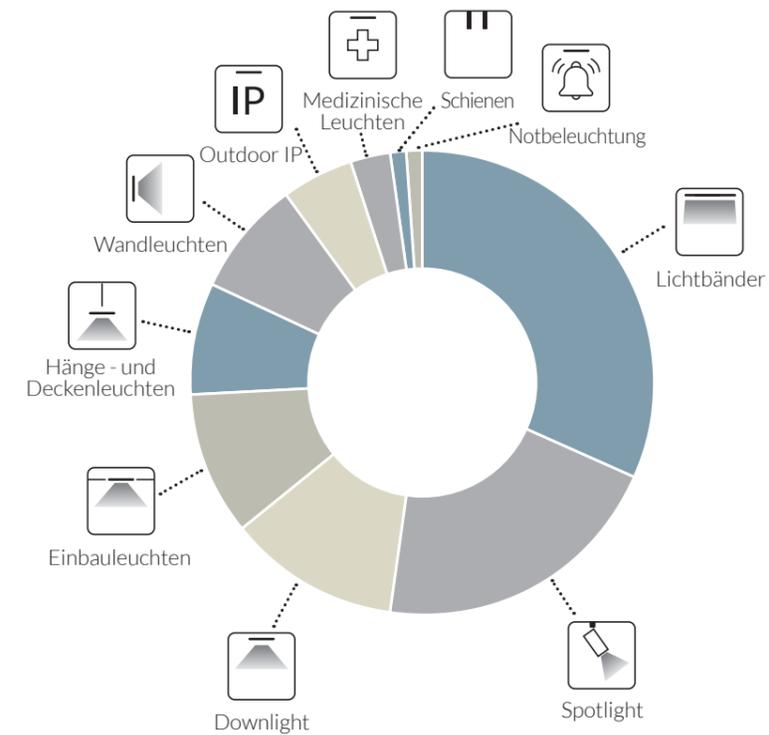
# UNTERNEHMENSPROFIL

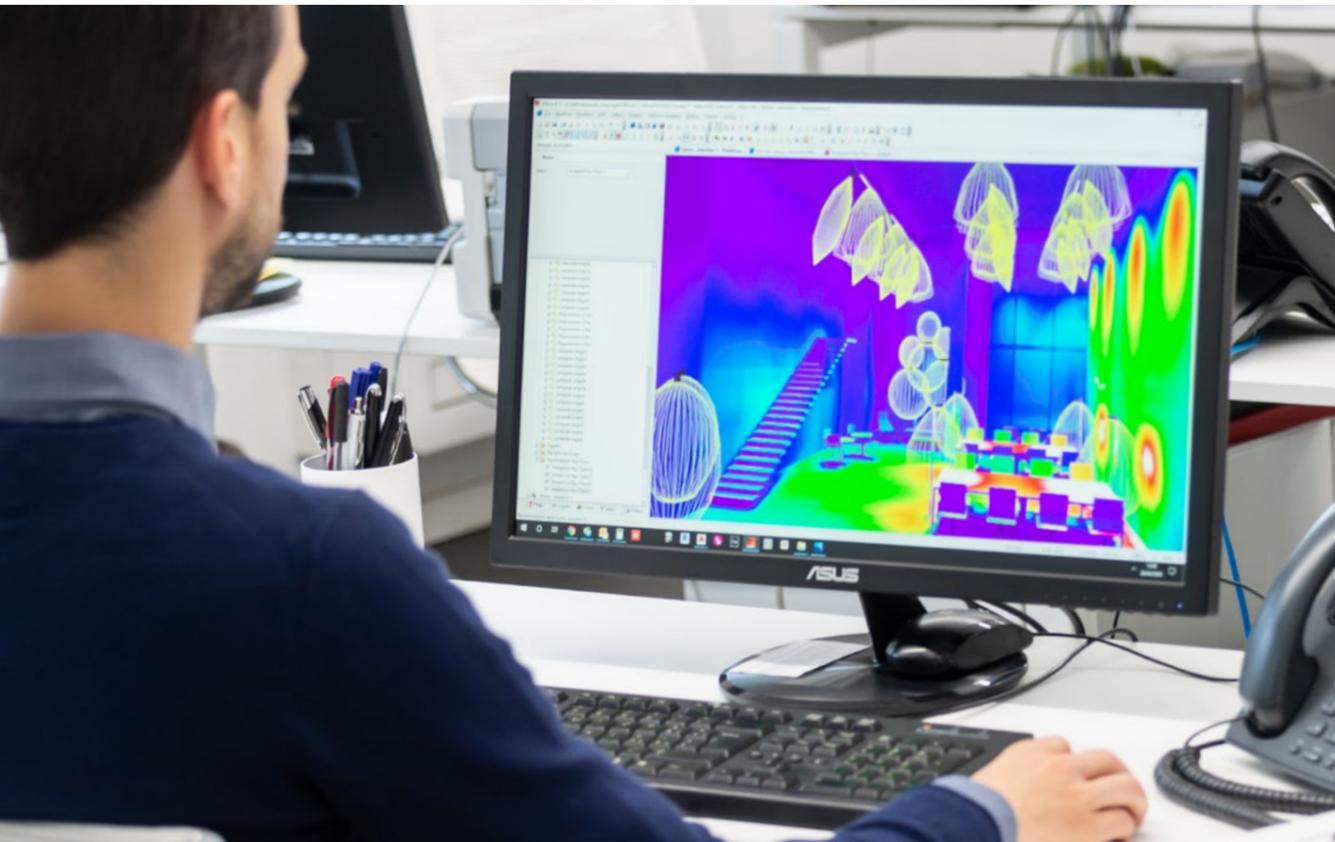
DAS UNTERNEHMEN	5
TECHNOLOGIE VON ESSE-CI	14
PRODUKTPALETTE	20
REALISIERUNGEN	24
REFERENZEN	46
SPONSORING	48



# WIR BRINGEN LICHT IN DIE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT UNSERER KUNDEN

Seit 1984 entwickeln und realisieren wir Lösungen im Bereich der Beleuchtung und betrachten Licht als Wachstumsfaktor für die Geschäftstätigkeit unserer Kunden. Eine komplette architektonische Produktpalette **für den Innen- und Außenbereich**, mit besonderem Akzent auf Lichtbandsysteme.





## DAS UNTERNEHMEN STÄNDIGE FORSCHUNG ZWISCHEN INNOVATION UND ERFAHRUNG

Im Mittelpunkt unserer Designphilosophie steht das Augenmerk auf die Leistungen, das immer mehr auch auf die **technologische und stilistische Forschung** gerichtet ist, um auf einem sich ständig weiterentwickelnden Markt innovative und leistungsstarke Lösungen anbieten zu können.

Die Design-Ideen, die das Ergebnis der durch **langjährige Erfahrung** erworbenen Kompetenz sind, vereinen sich mit den Impulsen aus der Welt der Beleuchtung und der Zusammenarbeit mit den besten **internationalen Designstudios**.

2020 HONORABLE MENTION

**EUROPEAN  
PRODUCT  
DESIGN  
AWARD**

[www.productdesignaward.eu](http://www.productdesignaward.eu)

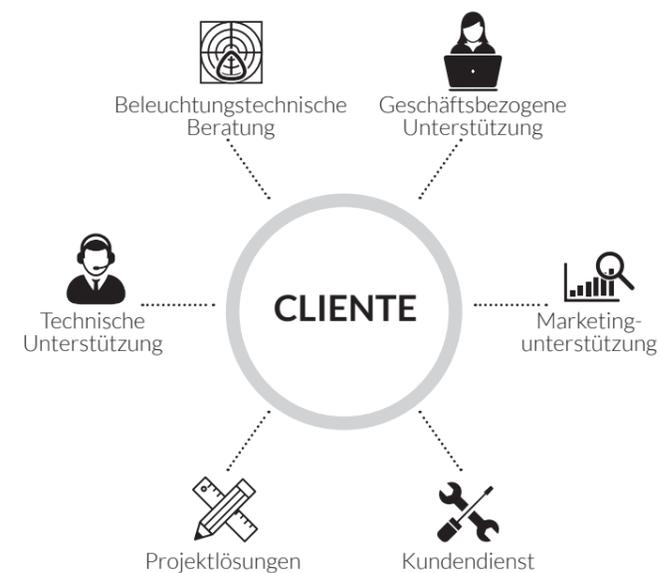


## EINE PRODUKTION MIT AUGENMERK AUF DETAILS UND QUALITÄT

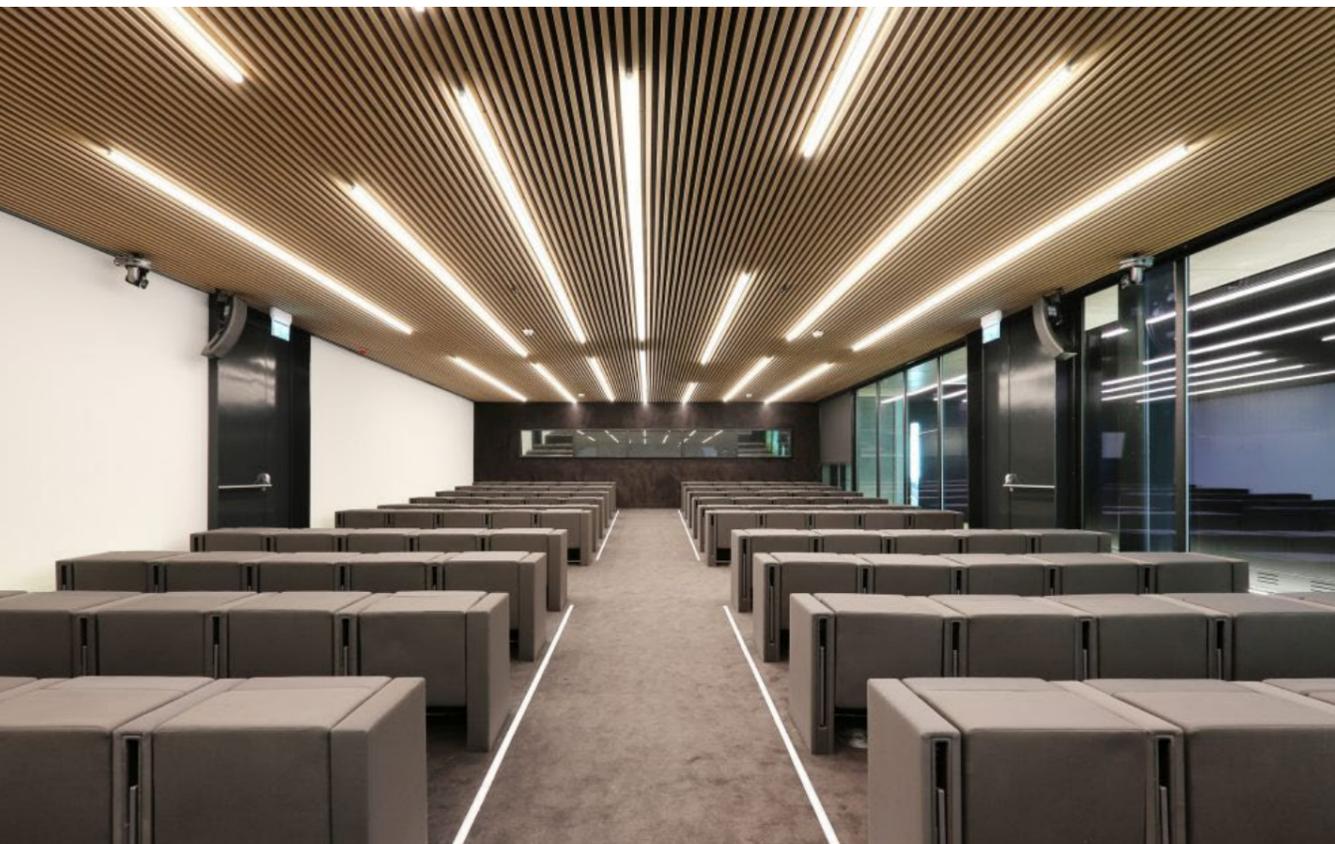
Die Produktqualität ist der beste Weg, um sich auf dem hart umkämpften Beleuchtungsmarkt zu behaupten. Unsere Produkte werden mit der Sorgfalt und Erfahrung eines Handwerksbetriebs hergestellt und die **innovativsten Technologien** und die Zusammenarbeit mit **Forschungslabors und Universitäten** leisten einen großen

Beitrag. Diese Aufmerksamkeit erstreckt sich auf den gesamten Prozess, vom Entwurf über die Prototypenerstellung und die Tests bis hin zur Massenproduktion – eine Produktionskette, deren **Qualität** durch eine interne Qualitätskontrolle **gewissenhaft und ständig überprüft** wird.

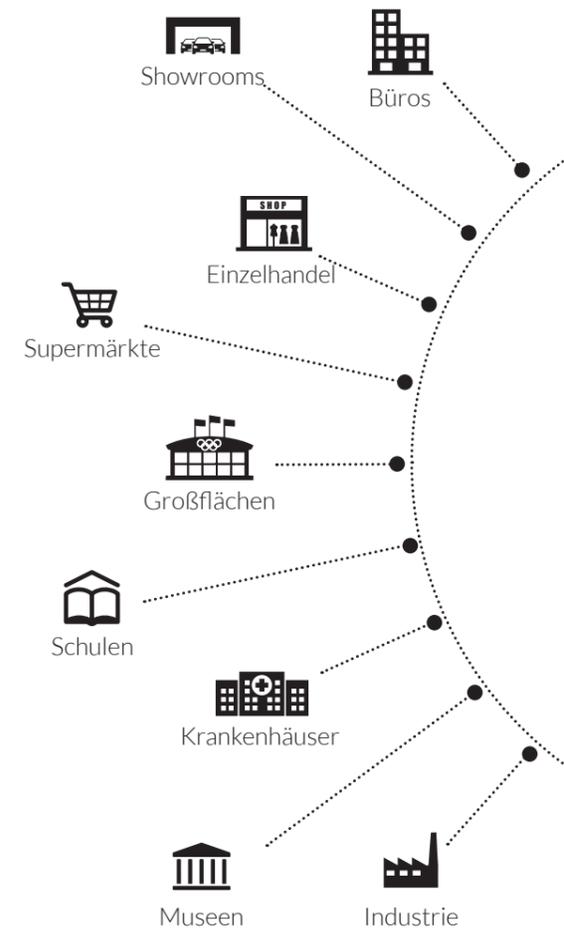
## DER WERT VON BERATUNG UND SERVICE



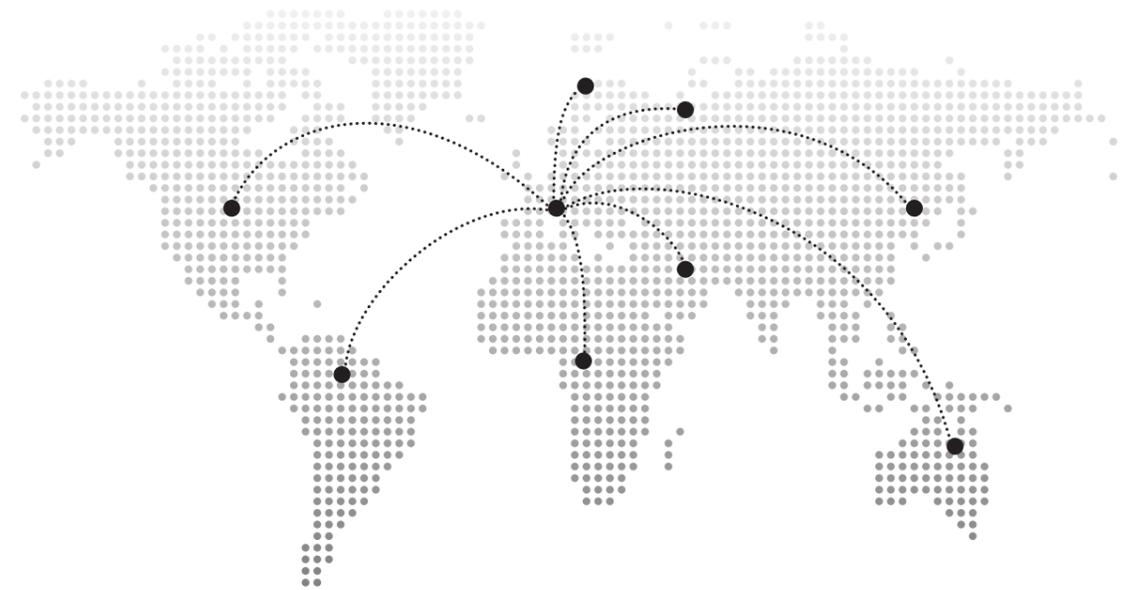
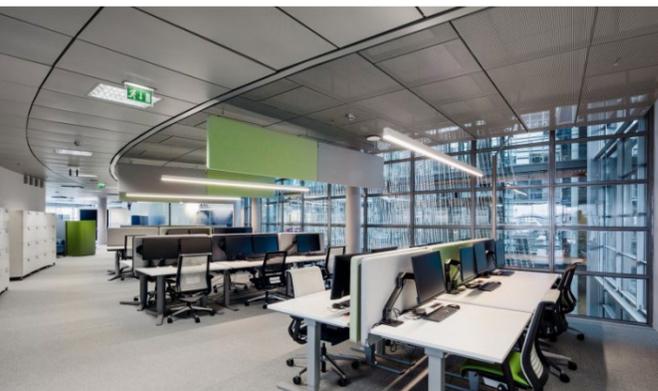
Die individuelle Gestaltung eines Produkts ist immer eine neue und motivierende Herausforderung. Auf der einen Seite können wir den Kunden bei der Umsetzung seines Architekturprojekts unterstützen, indem die Beleuchtung bis ins kleinste Detail durchdacht wird; auf der anderen Seite wird unsere Fähigkeit zu marktgerechter Weiterentwicklung gestärkt und wir werden veranlasst, unser Angebot ständig durch erfolgreiche Lösungen zu bereichern. Von der Planungsphase über den Kauf bis hin zum After-Sales-Service bieten wir **ständige technische Beratung**, eine **schnelle Reaktion** und vollständige **Verfügbarkeit** eines Teams von hochqualifizierten Spezialisten.



# LÖSUNGEN FÜR JEDEN ANWENDUNGSBEREICH...



**Büros**, Unternehmen, **Schulen** und **Universitäten**, aber auch **Museen**, **Theater**, **Kongresshallen**, der gesamte Einzelhandel und die **Supermarktketten**, ferner **Fachkliniken** und **Krankenhäuser** und natürlich öffentliche, **große Infrastrukturen** wie Bahnhöfe und U-Bahn-Stationen. Ein Erfolg, der uns im Laufe der Jahre mit dem Vertrauen des Marktes belohnte und es uns ermöglichte, an der Realisierung **bedeutender Architekturprojekte** mitzuwirken und heute auch im Bereich der Außenanlagen tätig zu sein.



## ...UND IN DER GANZEN WELT

Von **Italien** aus vertreiben wir tagtäglich unsere Produkte **überall auf der Welt**, um den unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht zu werden, von der Boutique in Dubai über die Moskauer U-Bahn bis hin zu den Büros in Sydney und der öffentlichen Bibliothek in Chicago – Situationen mit unterschiedlichen Anforderungen und Eigenheiten, den sich unser technisches Team stellen und die am besten geeigneten Lösungen entwickeln.

# TECHNOLOGIE VON ESSE-CI

Das **Internet der Dinge (IOT)** wird die nächste industrielle Revolution darstellen und dabei wird **intelligente Beleuchtung eine entscheidende Rolle spielen.**

Moderne Beleuchtungssysteme sind als integraler Bestandteil des Raumkomforts und des professionellen Managements der Energieeffizienz konzipiert. Management bedeutet auch, die Steuerungsprozesse zu **vereinfachen**, die Beleuchtungsaktivität und -leistung zu überwachen **und sich auf die Bedürfnisse des Endverbrauchers zu konzentrieren.**

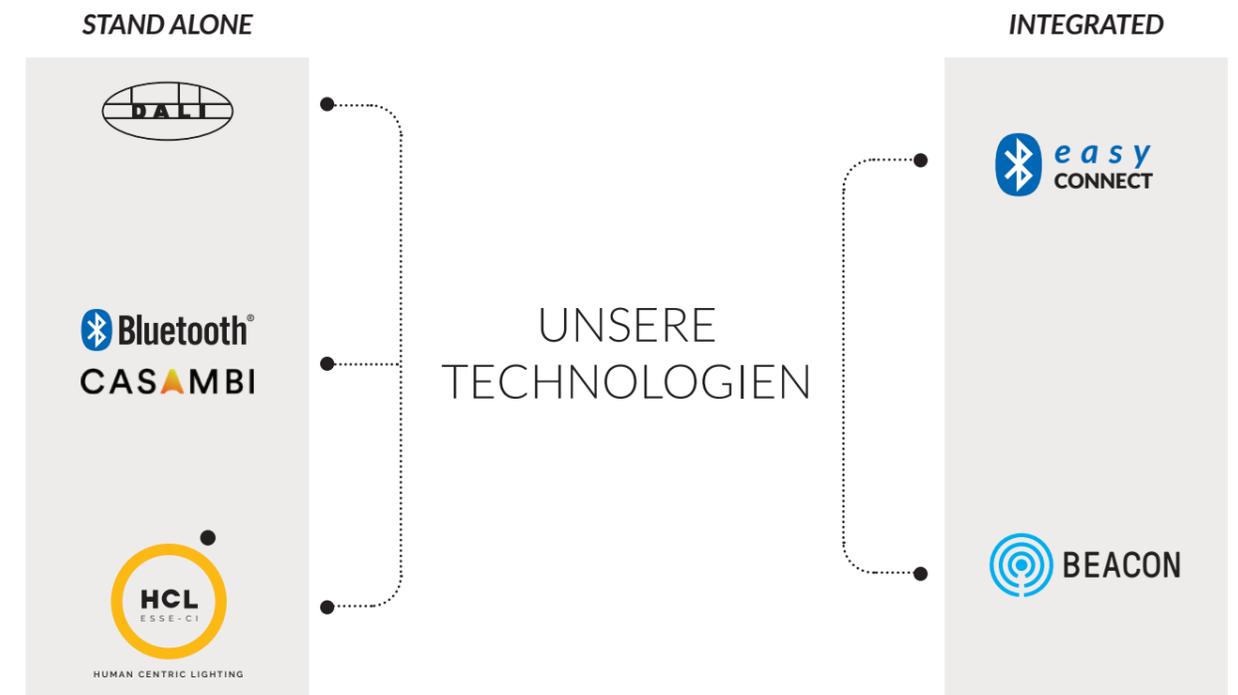
## LICHTMANAGEMENT

LICHT: WANN ICH ES  
BRAUCHE UND SO VIEL,  
WIE ICH BRAUCHE,  
AUF MEIN KOMMANDO

Beleuchtungsgeräte werden immer hochtechnisierter und benutzerfreundlicher. Dank moderner Managementsysteme, die auch den Abruf von Informationen ermöglichen, **werden die Leuchten Teil einer Anlageninfrastruktur**, die uns hilft, Energie zu sparen, den Komfort zu erhöhen und die

Anlage durch Interaktion mit dem Nutzer zu „mappen“.

ESSE-CI hat Lichtmanagementlösungen entwickelt, die unabhängig (stand alone) und verbunden (verkabelt oder drahtlos) installiert werden können oder die vollständig in die Leuchten integriert sind.





**DALI** - Beim Beleuchtungsmanagement ist das -Kommunikationsprotokoll DALI (Digital Addressable Lighting Interface) ein Standard für die **Steuerung von Beleuchtungsgeräten**. Pro DALI-Linie können bis zu 64 Adressen und/oder 16 Gruppen gesteuert werden.



**BT - Bluetooth Casambi Steuerung**, die es ermöglicht, durch Fernsteuerung per App das gesamte **Netzwerk von Geräten oder drahtlosen Sensoren** (z.B. Anwesenheits-/Lichtstärkesensoren) zu **verwalten**. Ein Netzwerk kann 127 Knoten enthalten, mit der Möglichkeit, mehrere Netzwerke gleichzeitig zu steuern.



**HCL** - Das HCL-System **reproduziert die natürlichen Lichtrhythmen** in jedem Innenraum, was zahlreiche Vorteile für den menschlichen Organismus mit sich bringt: Regulierung des Biorhythmus, Verbesserung der Stimmung und Steigerung der Produktivität.



**BE - Bluetooth Easy connect** ist ein neues, drahtloses Managementsystem, das eine Reihe von Geräten bietet, die durch Kommunikation **via Bluetooth** die **vollautomatische Verwaltung mittelgroßer Anlagen** mit unendlichen Möglichkeiten zur Skalierbarkeit und zur Gebäudeautomation ermöglichen.



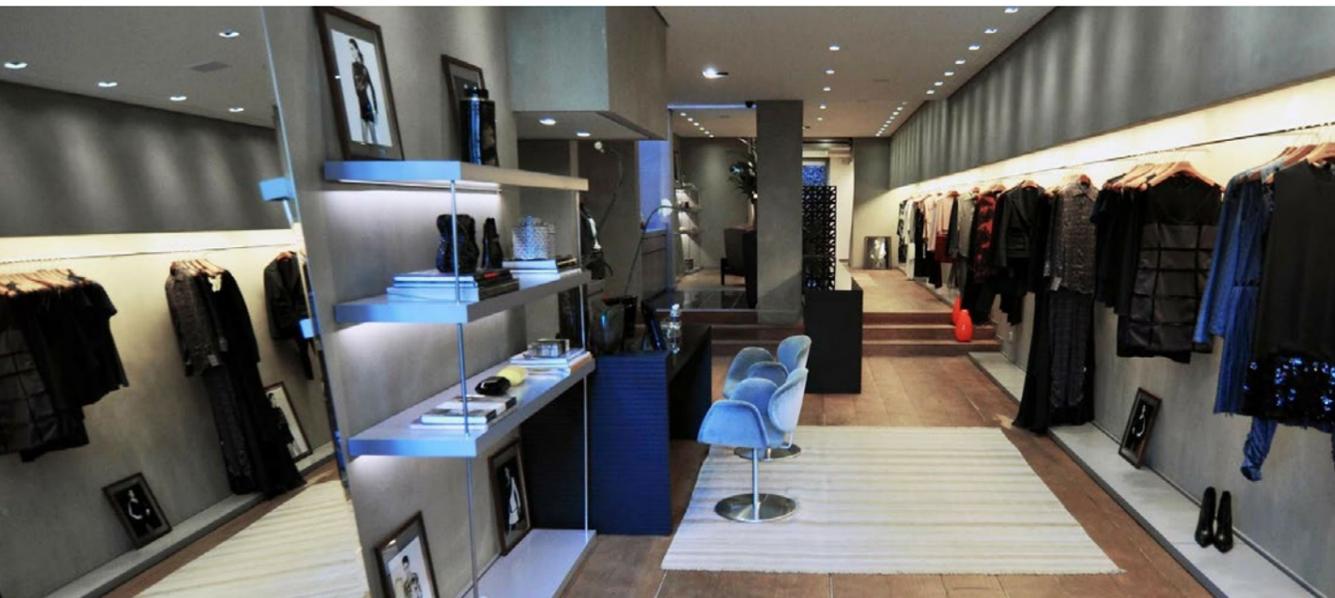
**BEACON** - Kleine, programmierbare Vorrichtungen, die in das Gerät eingebaut sind und **die Bluetooth-Technologie nutzen**, um das Vorhandensein von Smartphones oder Tablets zu überwachen und mit ihnen zu kommunizieren. Diese Technologie macht es möglich, **Informationen und eine breite Palette von Inhalten** (Texte, Fotos, Videos, Dokumente, Fragebögen und vieles mehr) zu übermitteln.

## QUALITÄT UND SICHERHEIT

# BELEUCHTEN, OHNE ZU BESCHÄDIGEN

Die Aufgabe der Beleuchtung in der Produktpräsentation ist nicht nur die Beleuchtung an sich: Sie muss die am besten geeignete **Farbtemperatur**, den **spezifischen Farbwiedergabeindex** und ein **umweltgerechtes Wärmemanagement** aufweisen, das **als nicht schädlich zertifiziert** ist. Es gibt eine umfangreiche Liste von Produkten, die empfindlich auf Hitze und Infrarotstrahlung reagieren: Schmelzende Kosmetikartikel, Stoffe, die sich zusammenziehen, austrocknende Backwaren, Schokolade und Süßigkeiten, die schmelzen.

ESSE-CI hat eine starke Sensibilität, eine besondere **Aufmerksamkeit für das Wohlbefinden** und viel Erfahrung: Seit Jahren beleuchten wir erfolgreich die Welt des Einzelhandels, für den wir sorgfältig Spitzentechnologien auswählen und dabei stets Wert auf hochwertige LEDs legen, die Licht komplett **ohne schädliche Infrarot- und Ultraviolettstrahlung** abgeben. Das Risiko von Farb- und Materialveränderungen wird auf ein absolutes Minimum reduziert.



## LED FÜR SPEZIALANWENDUNGEN

LED-Farben für spezielle Anwendungen: Um das hervorzuheben, **was die Verbraucher wirklich möchten**, und um den Produkten eine attraktive und lebendige Farbe zu verleihen.

### LEDS FÜR DEN LEBENSMITTELBEREICH

Spezifische Module zur Präsentation von **Fleisch, Brot, Gebäck, Fisch** und **Gemüse**: Die Lebensmittel sehen einfach besser aus und sind optisch ansprechender. Die weißen Elemente bleiben weiß und die Farben wirken heller und intensiver. Eine spezielle Optik und ein spezifisches Farbspektrum für frische Lebensmittel schaffen zusätzliche Attraktivität und heben die Qualität hervor. Und das alles, **ohne Hitze oder UV-Strahlen zu erzeugen**, die das Aussehen der Produkte beeinträchtigen und zu einer Verschlechterung der Qualität führen können.



### LEDS FÜR DIE MODEWELT

Das für warme und satte Farben optimierte Lichtspektrum sowie ein reines und kaltes Weiß **lassen die Kleidung strahlen** und schaffen eine neue Dimension aus perfektem Licht und Farbtreue. Licht spielt eine wesentliche Rolle bei der optimalen Präsentation von Produkten, besonders im Bereich der Mode. Es ist wichtig, Farben und Materialien zu betonen und die Qualität der Kleidungsstücke hervorzuheben.

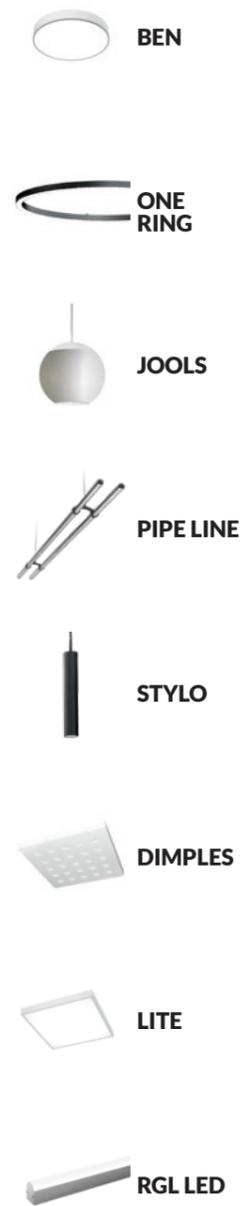


# PRODUKTPALETTE

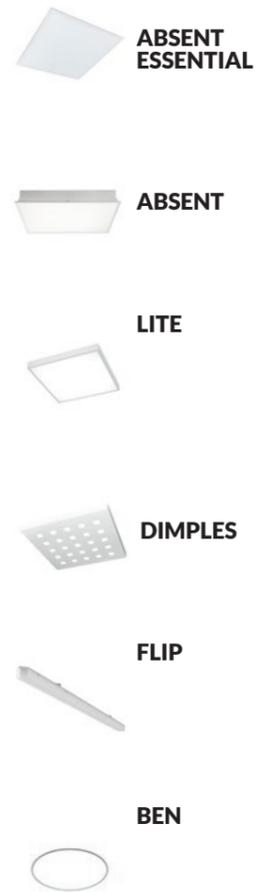
## LICHTBÄNDER



## HÄNGE- UND DECKENLEUCHTEN



## EINBAULEUCHTEN



## DOWNLIGHT



## SPOTLIGHT



## LOW VOLTAGE



# PRODUKTPALETTE

## SCHIENEN

-  EUROSTANDARD TRACK
-  EUROSTANDARD PLUS TRACK DALI
-  EUROSTANDARD PLUS TRACK DALI RECESSED
-  EUROSTANDARD PLUS TRACK DALI H
-  LV TRACK
-  LV TRACK RECESSED
-  LV TRACK TUBE

## WAND- UND STEHLEUCHTEN

-  UPLIK
-  ARKEON WALL
-  SEMPLICE LED
-  JOOLS WALL
-  BEN
-  LOGIC

## INDUSTRIE IP

-  MAGIS
-  ERGO
-  LINEA IP54
-  PCMEVO
-  STILLA
-  GROOVE IP54
-  GROOVE DISPLAY IP54

## MEDIZINISCHE LEUCHTEN

-  ISIB LED IP54
-  ISI LED IP55
-  ISI LED IP65
-  ARKEON

## NOTBELEUCHTUNG

-  REM TRACK
-  REM CEILING
-  REM RECESSED

## HCL

-  ABSENT HCL
-  ARKEON HCL
-  BEN HCL
-  BRIGHT HCL
-  GROOVE HCL
-  GROOVE DISPLAY HCL
-  HALL LED PRO HCL
-  LINT EVO HCL
-  OVVIO DISPLAY LED HCL
-  SEMPLICE LED HCL

## AUSSEN IP

-  HALL LED IP65
-  HALL LED GROUND
-  HALL LED CEILING IP65
-  TERES IP66
-  NOBIS
-  BEN IP54
-  SCOUT
-  MAGIS FLOOD

## LICHTMANAGEMENT

-  DIMKIT10
-  DIMKIT-GAD
-  DIMKIT BTEU
-  DIMKIT HCL-BT

# REALISIERUNGEN

## SCHAFFUNG VON ATMOSPHEREN, DIE DEN ZIELGRUPPEN ENTSPRECHEN

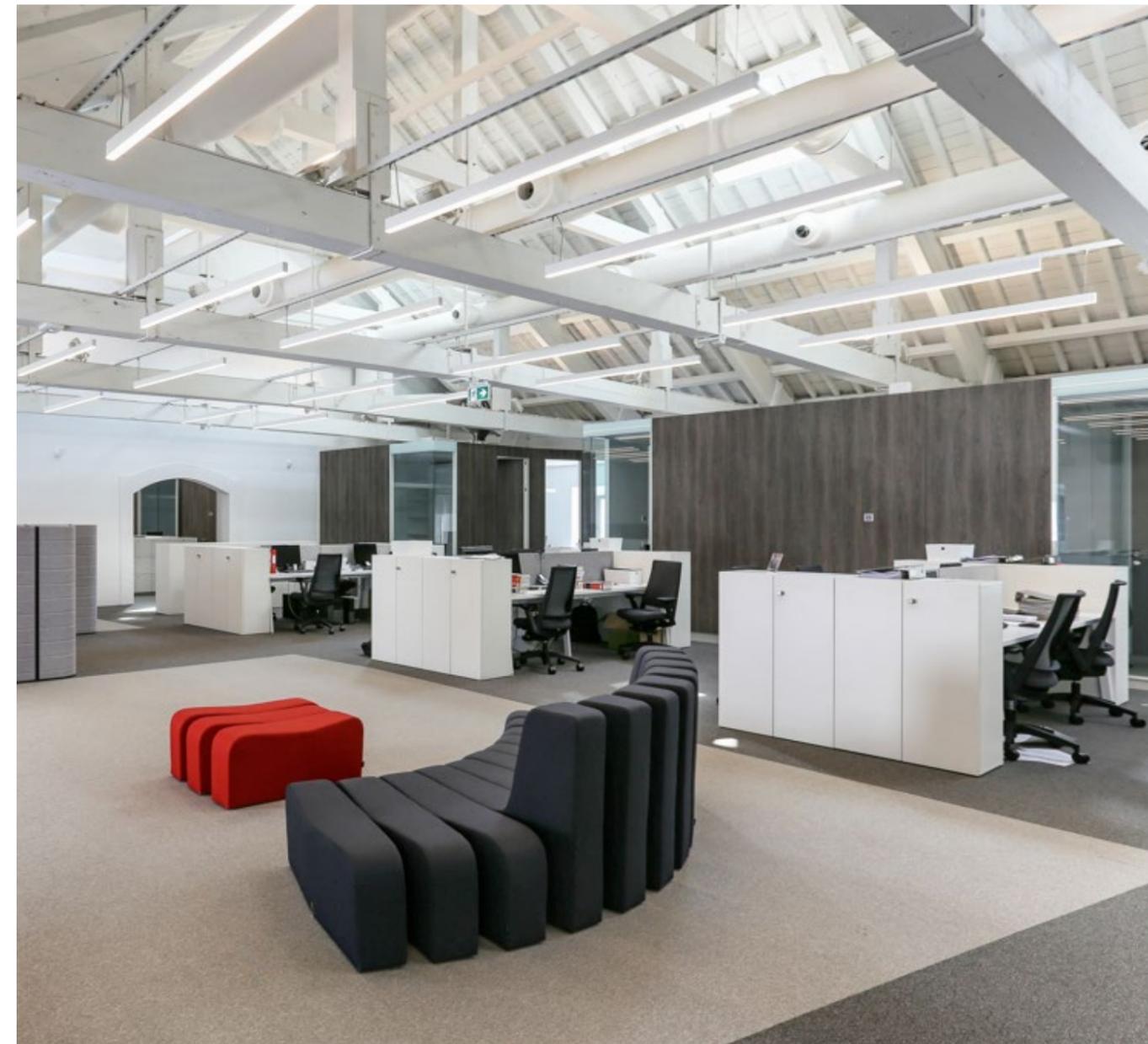
Das Hauptelement ist nicht das Licht an sich, sondern die Aufgabe, die wir ihm übertragen.

Es muss Atmosphären schaffen, die auf den Kunden zugeschnitten sind, es muss **Produkte hervorheben** und nicht sich selbst, es muss sich **mit Stil und Charakter** in die zu beleuchtende Umgebung **integrieren**.

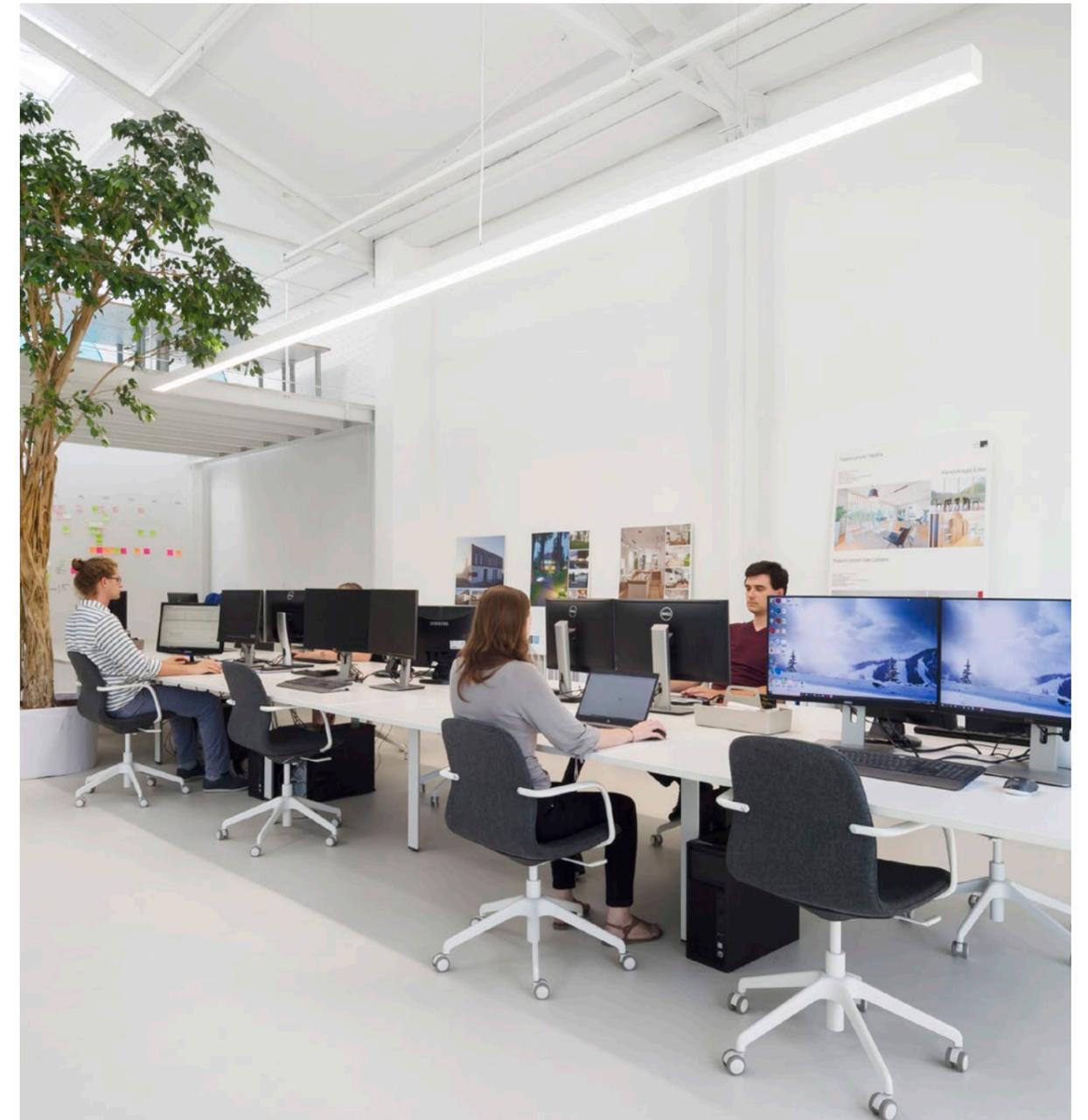
Durch die Variation von Beleuchtung, Farbtemperatur, Intensität, Kontrast und Ausrichtung können verschiedene Szenen erzeugt und die Tendenzen und emotionalen Präferenzen der Kunden in Bezug auf die Umgebung befolgt werden.

## BÜROS

*“BELEUCHTUNG ZUR  
FÖRDERUNG DER  
KONZENTRATION”*



# BÜROS

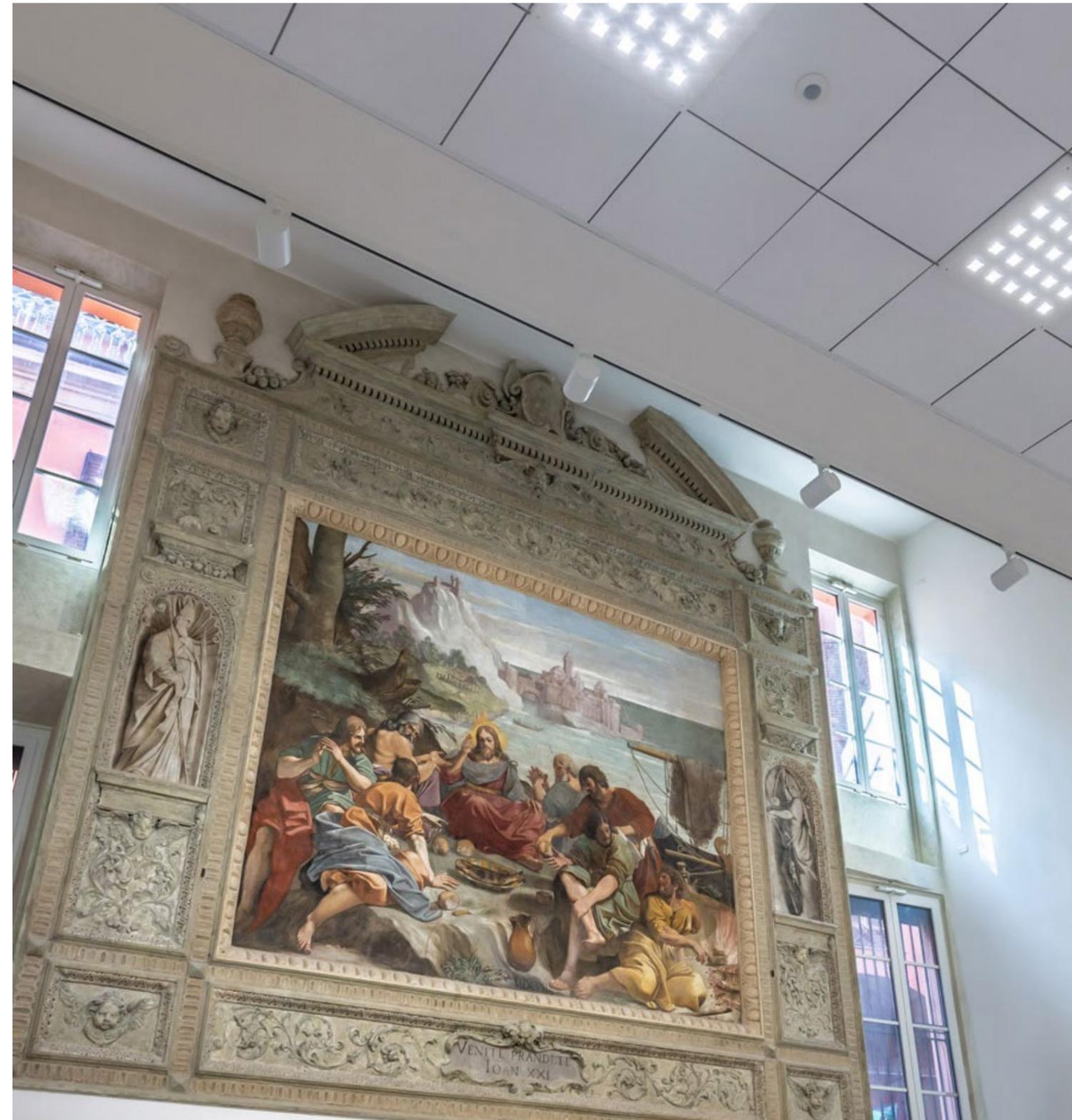
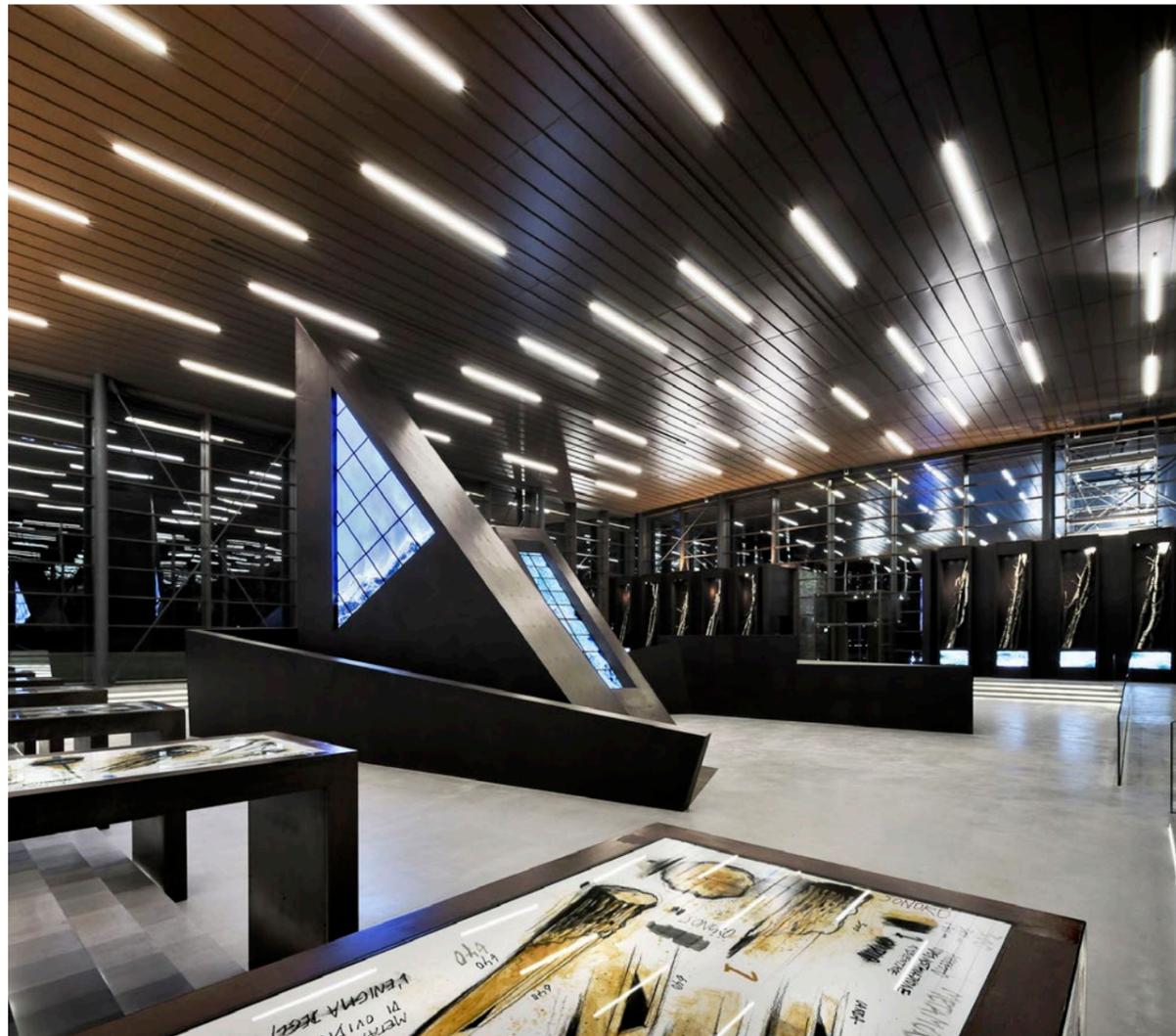


# BÜROS



# KUNST

“DIE NOTWENDIGKEIT,  
EIN AUTHENTISCHES  
GEFÜHL ZU VERMITTELN”

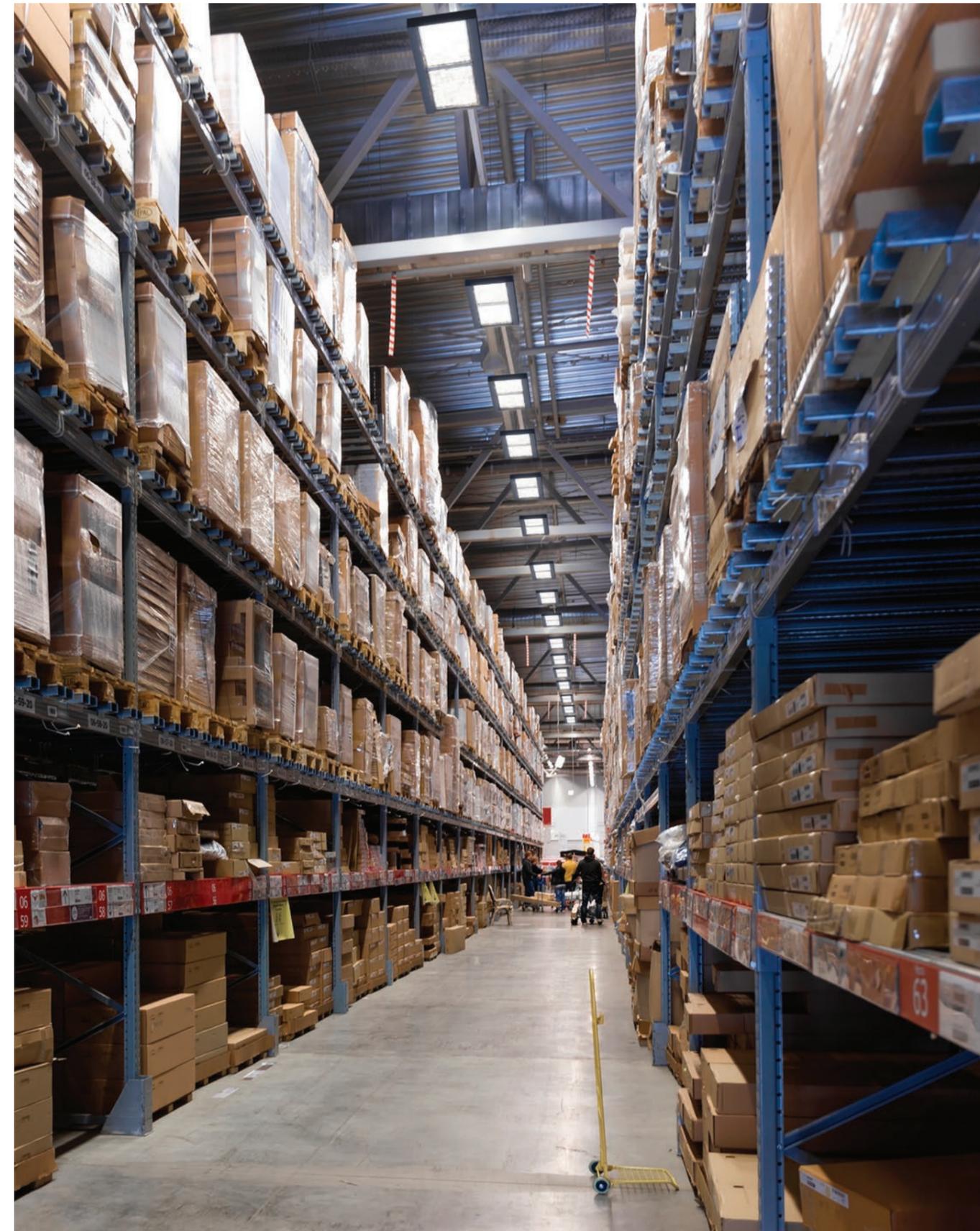


# KUNST



# INDUSTRIE // GROSSBEREICHE

“ERWEITERTE  
HORIZONTE”



# INDUSTRIE // GROSSBEREICHE



## FACHBRANCHEN

“HERVORHEBUNG  
DER QUALITÄT”

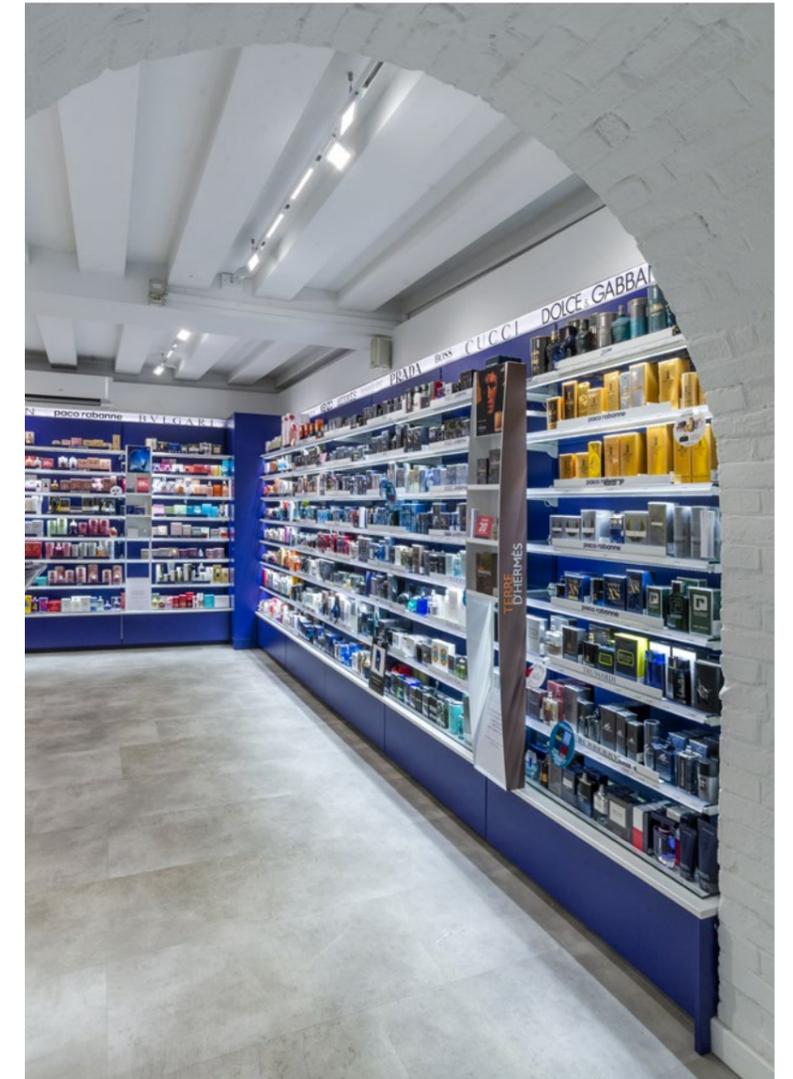


## EINZELHANDEL

“GROSSES AUGENMERK  
AUF DIE DETAILS LEGEN”



# EINZELHANDEL



# EINZELHANDEL



WIR GENIESSEN  
DAS VERTRAUEN  
VON:

Versace // Balenciaga // Yamamay Beach  
// Baldinini Trend // Orofino Jewelry Store  
// Dainese D-Store // Pinokkio // Maison  
EtCadeaux // Marynda Boutique // Isola dei  
Tesori // Pet Store // Meggetto Calzature //  
Ca' Foscari University // Campus Humanitas  
University // New York Univeristy // Ikea //  
Burger King // McDonald's // Conad // Expert //  
Famila // Supermercati Emisfero // Happy Casa  
// Iperconad // SHR Italia // Supermercati A&O  
// Pam Panorama // Galleria D'arte Empreintes  
// UCD Theatre // Autodromo Nazionale Di  
Monza // The Carnegie Library // New York

University // Plessi Museum // Uffici Team  
Akrapovic // Slovenian Football Association  
// Youth Hostel Postojna // Metropolitana  
Belomorskaya // Uffici RFI Rete Ferroviaria  
Italiana // Palazzo Giacomo Dal Monte Casoni  
// Uffici Deloitte // XDG Head Offices // AMG  
Mercedes // KIA Motors // Tesla Showroom //  
Peugeot // Ford // BMW Showroom // Raven  
Russia Logistic Center // Villa Urška // Bank of  
Sharja // Sofia International Airport // Jordan  
International Academy // University of Cyprus  
// Golden Tulip Grand Palace Hotel // Masafi  
Hospital // Kempinsky Hotel // Heathrow  
Airport // Stansted Airport // United Swiss Bank  
// Torino University // Bressanone Hospital //  
Santander Bank // Pepsicola // Confindustria  
// Citylife // Università Cattolica di Milano

# SPONSORING

ESSE-CI hat mit großer Begeisterung und Stolz die prestigeträchtige Gelegenheit begrüßt, aktiv mitzuwirken und renommierte Lehrer bei der Ausbildung zur **Spezialisierung junger, ambitionierter Architekten** zu unterstützen. Durch die Fähigkeiten und Erfahrungen, die wir als Erbe und Vermächtnis teilen, bauen wir eine **hervorragende Kompetenz** in allen Fragen auf, die das Design von Architektur für die Mode- und Wellnesswelt ausmachen.

Ziel ist es, die **Sensibilität für den Einsatz von Licht** in der Architektur als Werkzeug im Dienste des Menschen, seines Wohlbefindens und seiner Leistung zu **vermitteln**. Dabei führt der Weg dahin, dass junge zukünftige Architekten den Wert von Licht, Technologien und deren bewussten Einsatz erkennen können.

**FRI**  
FASHION  
RESEARCH  
ITALY

[fashionresearchitaly.org](http://fashionresearchitaly.org)

 **YOUNG  
ARCHITECTS  
COMPETITIONS**

[youngarchitectscompetitions.com](http://youngarchitectscompetitions.com)

