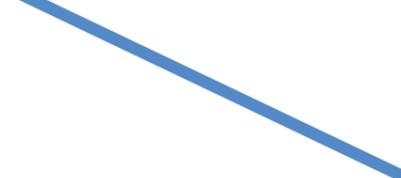


In  
Light  
We  
Trust

COM  
PANY  
PROF  
ILE

XX21

**esse-ci**  
LIVING LIGHT



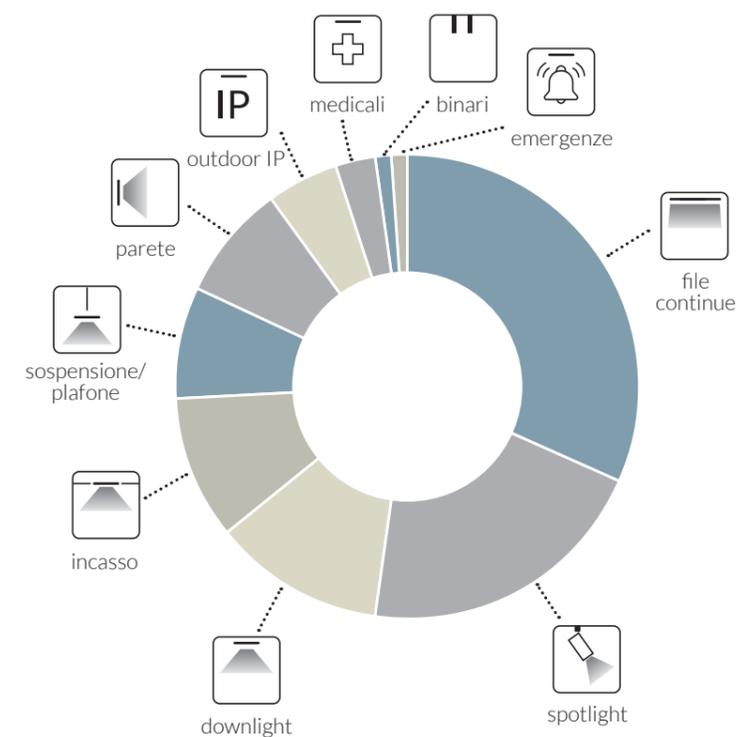
# COMPANY PROFILE

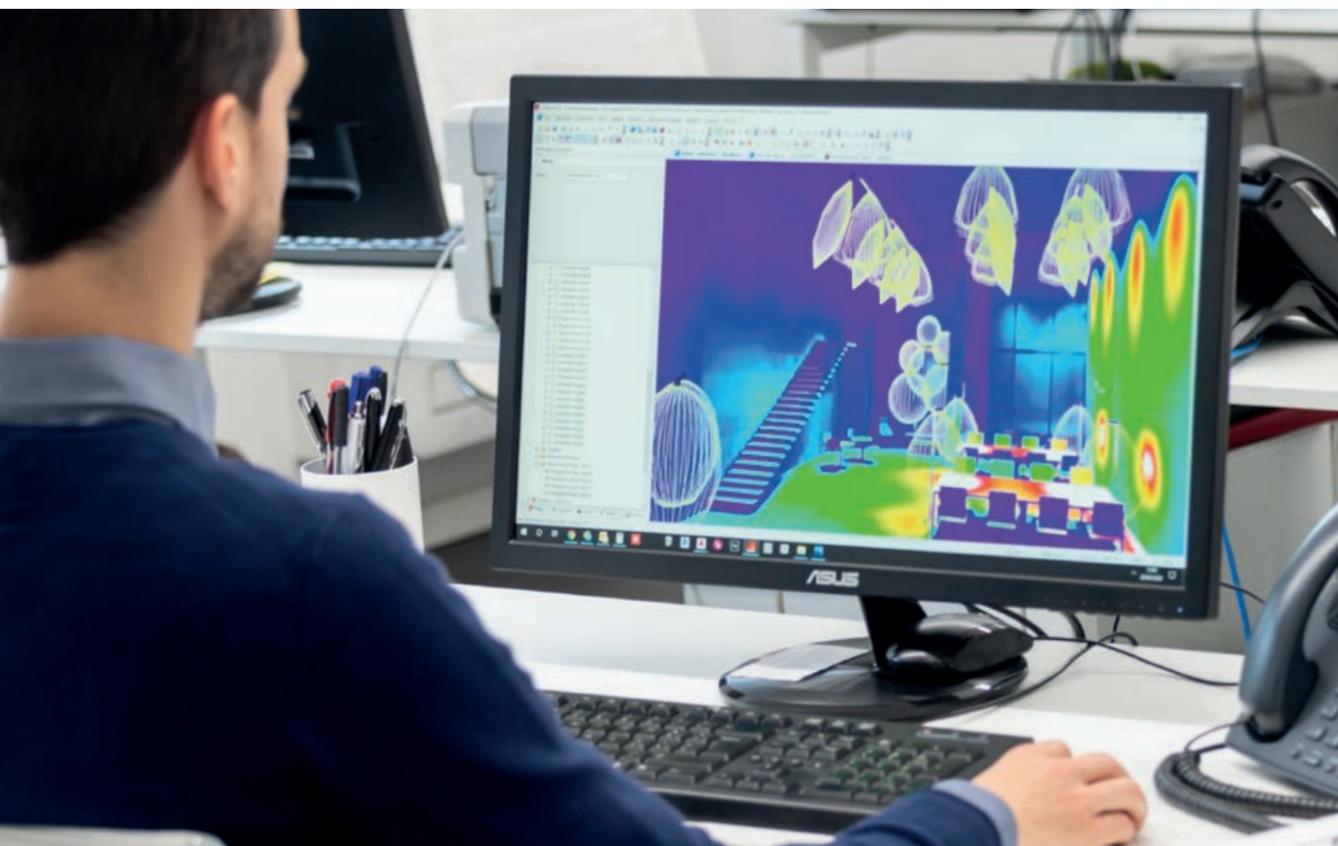
L'AZIENDA	5
TECNOLOGIA ESSE-CI	14
GAMMA PRODOTTI	20
REALIZZAZIONI	24
REFERENZE	46
SPONSORSHIP	48



## DIAMO LUCE AL BUSINESS DEI NOSTRI CLIENTI

Dal 1984 progettiamo e realizziamo soluzioni di illuminazione pensando alla luce come leva di crescita per il business dei nostri clienti. Una gamma completa architettonica **per interni ed esterni**, con una vocazione per le soluzioni a fila continua.





## UNA RICERCA CONTINUA TRA INNOVAZIONE ED ESPERIENZA

L'attenzione alle prestazioni è al centro della nostra filosofia progettuale, un'attenzione rivolta sempre più anche alla **ricerca tecnologica e stilistica** per essere pronti a fornire soluzioni innovative e performanti in un mercato in continua evoluzione.

Le idee progettuali, figlie della competenza acquisita in **anni di esperienza**, si fondono con gli impulsi raccolti dal mondo dell'illuminazione e alla collaborazione con i migliori **studi internazionali di design**.





## UNA PRODUZIONE ATTENTA AL DETTAGLIO E ALLA QUALITÀ

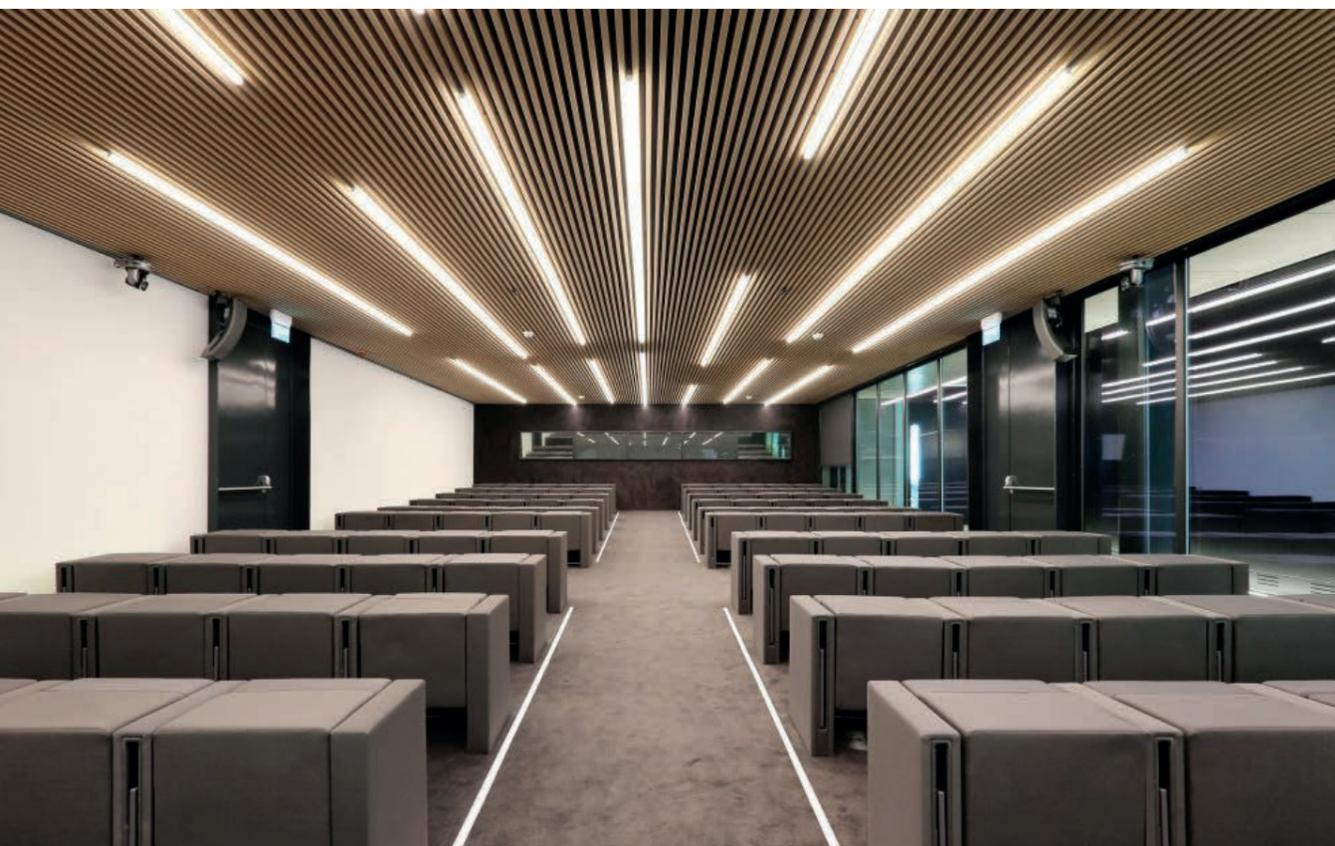
La qualità dei prodotti è il miglior modo per differenziarsi in un mercato molto competitivo come quello dell'illuminazione: i nostri prodotti vengono realizzati con la cura e l'esperienza di una bottega artigiana unite al grande apporto fornito dalle **tecnologie più innovative** e dalla collaborazione

con **laboratori di ricerca e università**: un'attenzione che investe l'intero processo, dalla fase di progettazione, alla prototipazione, alla fase di testing, fino alla mass production, una filiera la cui **qualità è scrupolosamente e costantemente verificata** da un controllo qualità interno.

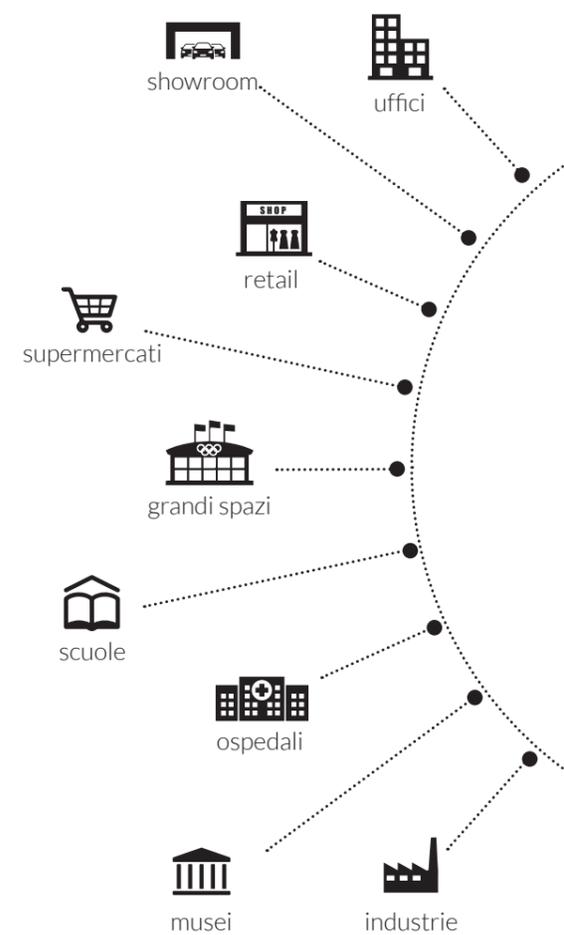
## IL VALORE DI CONSULENZA E SERVICE



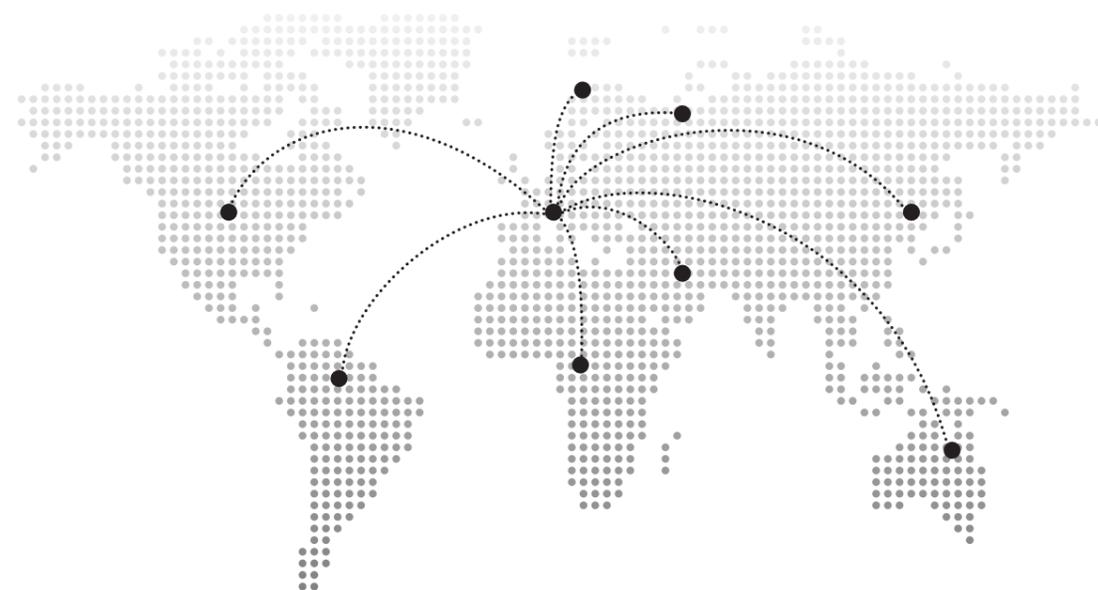
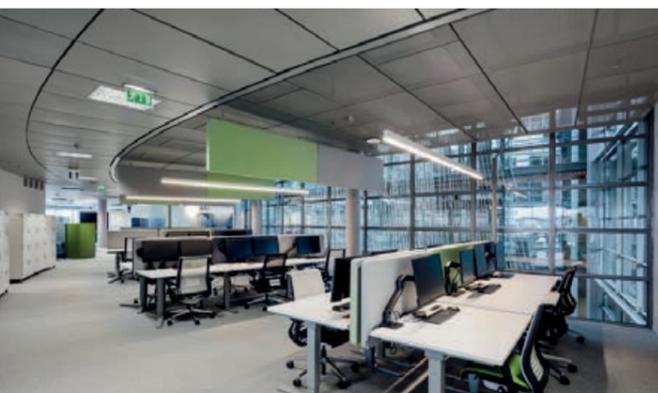
L'ideazione o personalizzazione di un prodotto è sempre una sfida nuova e motivante. Da un lato ci permette di aiutare il cliente a realizzare il suo progetto architettonico, curandone l'illuminazione nei minimi dettagli; dall'altro potenzia la nostra capacità di evolverci in sintonia con il mercato, spingendoci ad arricchire costantemente la nostra proposta con soluzioni di successo. Dalla fase di progettazione a quella di acquisto, fino al service post-vendita, offriamo una **consulenza tecnica continua**, unita alla **velocità di risposta** e alla totale **disponibilità** di un team di specialisti altamente qualificati.



## SOLUZIONI STUDIATE PER OGNI CAMPO APPLICATIVO...



**Uffici, aziende, scuole e università** ma anche **musei, teatri, sale congressi**, tutto il mondo del **retail** e della **grande distribuzione**, oltreché **cliniche** specialistiche e **ospedali**, per non dimenticare **grandi infrastrutture** pubbliche come stazioni ferroviarie e della metropolitana. Un successo che, premiandoci negli anni con la fiducia del mercato, ci ha permesso di contribuire alla realizzazione di **importanti progetti architettonici** e che ci vede oggi coinvolti anche nell'ambito outdoor.



...E IN  
OGNI PARTE  
DEL MONDO

Ogni giorno, dall'**Italia**, distribuiamo i nostri prodotti **scelti in tutto il mondo**, per soddisfare le esigenze delle più diverse realtà, dalla boutique di Dubai alla metropolitana di Mosca, dagli uffici di Sidney alla biblioteca pubblica di Chicago: situazioni con esigenze e peculiarità diverse che il nostro staff tecnico è in grado di affrontare sviluppando le soluzioni più idonee.

# TECNOLOGIA ESSE-CI

L'**Internet delle cose** (IOT) sarà la prossima rivoluzione industriale, e l'**illuminazione intelligente** svolgerà un ruolo **decisivo** in questo.

I moderni sistemi di illuminazione sono concepiti come elemento integrale del comfort di un ambiente e della gestione professionale dell'efficienza energetica. Gestire significa anche **semplificare** le operazioni di controllo, di monitoraggio delle attività e delle prestazioni dell'illuminazione, **mettendo al centro le esigenze dell'utente finale**.

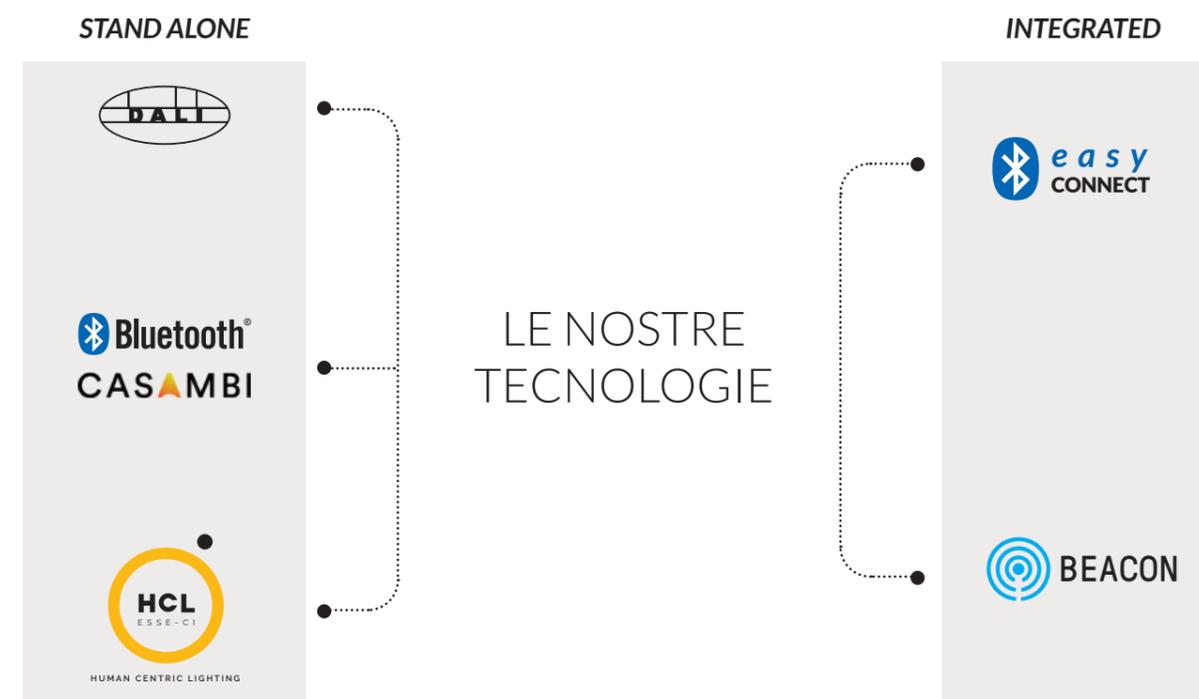
## GESTIONE DELLA LUCE

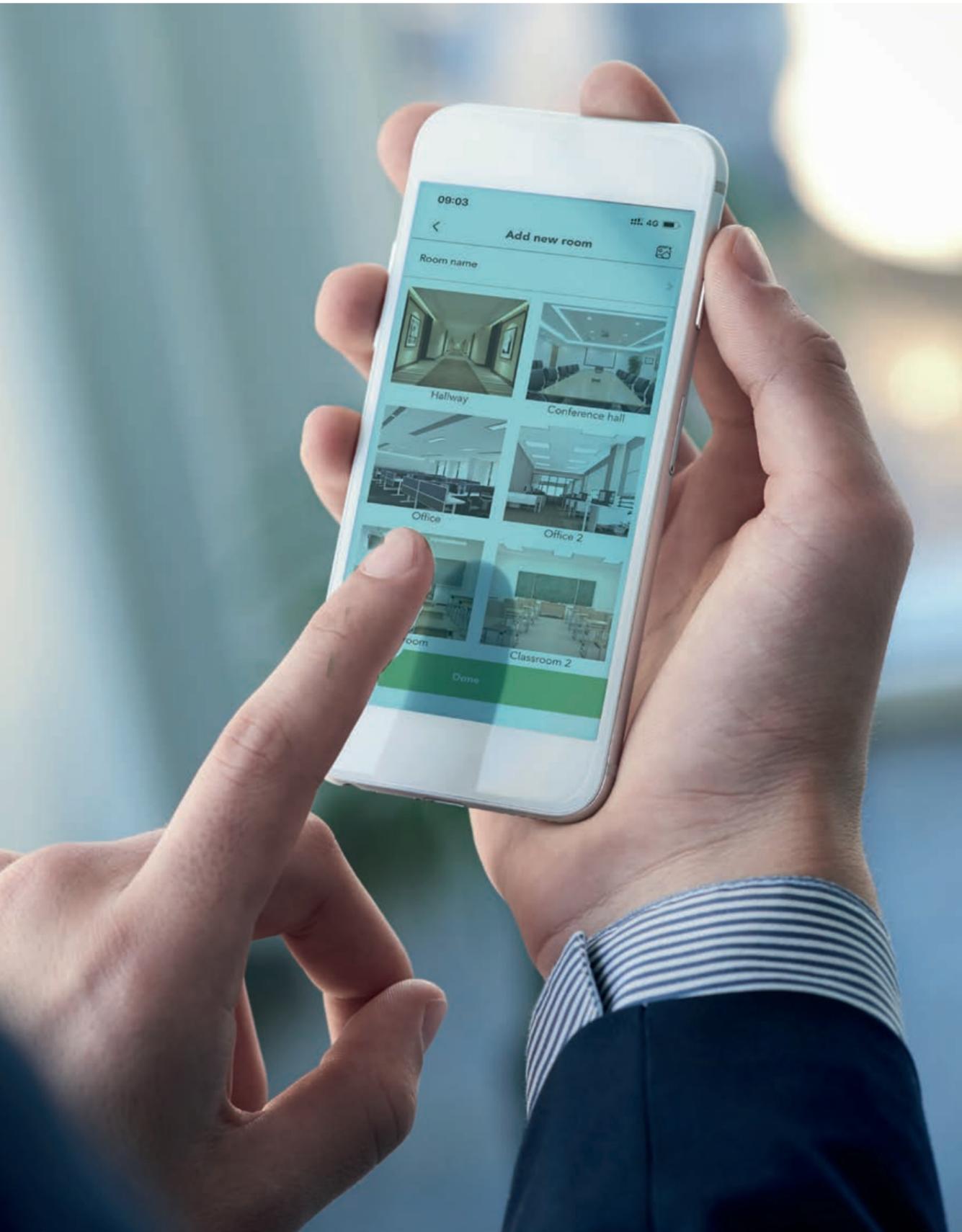
# LUCE: QUANDO SERVE, QUANTA NE SERVE, AL MIO COMANDO

Gli apparecchi di illuminazione sono sempre più tecnologici e a servizio dell'utente. Grazie ai moderni sistemi di gestione che permettono anche il recupero di informazioni gli **apparecchi diventano parte di una infrastruttura** impiantistica che ci aiuta nel risparmio energetico, nel miglioramento del

comfort e nel «mappare» l'impianto interagendo con chi ne fruisce.

ESSE-CI ha sviluppato soluzioni per la gestione della luce che possono essere installate in modo indipendente (stand alone) e connesso (cablate o wireless) o soluzioni totalmente integrate negli apparecchi.





**DALI** - Nella gestione della luce il protocollo di comunicazione DALI (Digital Addressable Lighting Interface) è uno standard per il **controllo di apparecchi illuminotecnici**. Per ogni linea DALI è possibile comandare fino a 64 indirizzi e/o 16 gruppi.



**BT - Bluetooth su standard Casambi** che consente, attraverso un controllo remoto da App di **gestire la rete di apparecchi o di sensori wireless** (es. sensori di presenza/luminosità). Una stessa rete può contenere 127 nodi, con possibilità di controllare simultaneamente più reti.



**HCL** - Il sistema HCL **riproduce i ritmi naturali della luce** in ogni spazio interno, determinando numerosi benefici per l'organismo umano: regolarizzazione del bioritmo, miglioramento dell'umore e aumento della produttività.



**BE - Bluetooth Easy connect** è un nuovo sistema di gestione wireless che offre una gamma di apparecchi che, dialogando **via Bluetooth**, permettono la **gestione di medi impianti in modo completamente automatico** e con possibilità infinite di scalabilità verso il building automation.



**BEACON** - Piccoli dispositivi programmabili integrati nell'apparecchio che **sfruttano la tecnologia Bluetooth** per monitorare la presenza di smartphone o tablet e dialogare con essi. Tramite questa tecnologia è possibile infatti veicolare **informazioni e una vasta gamma di contenuti** (testi, foto, video, documenti, questionari e molto altro).

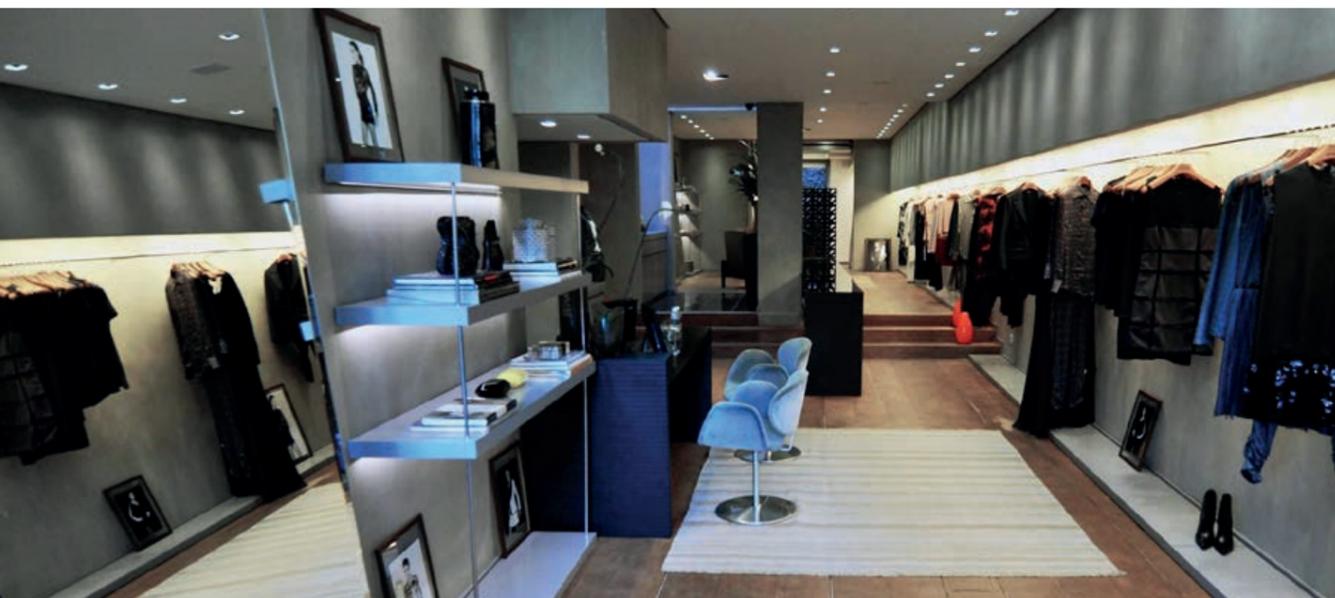
## QUALITÀ E SICUREZZA

# ILLUMINARE E NON DANNEGGIARE

Il compito di un illuminazione per presentazioni prodotti non è semplicemente illuminare: deve avere la **temperatura colore** più adatta, **l'indice di resa specifico** e la **gestione termica coerente** con l'ambiente, **certificata per non essere dannosa**. È vasto l'elenco dei prodotti merceologici che reagiscono male al calore e agli infrarossi: cosmesi che si fondono, tessuti che stingono, panetteria che riscaldisce, cioccolata e dolci che si squagliano.

ESSE-CI ha una forte sensibilità, **attenzione al benessere**, e molta esperienza: da anni illuminiamo con successo nel mondo del Retail e scegliamo accuratamente tecnologie all'avanguardia, privilegiando sempre LED di alta qualità che emettono luce interamente **priva delle dannose radiazioni** infrarosse e ultraviolette.

Il rischio che i colori e i materiali si alterino è ridotto al minimo assoluto.



## LED PER APPLICAZIONI SPECIALISTICHE

Colorazioni LED per applicazioni specifiche: è possibile porre in evidenza **ciò che i consumatori realmente desiderano** e conferire ai prodotti un colore vivo ed attraente.

### LED FOOD



Moduli specifici per la valorizzazione della **carne**, del **pane/pasticceria**, del **pesce** e della **verdura**: il cibo si presenta meglio ed è visivamente più invitante. Gli elementi bianchi restano bianchi ed i colori risultano più luminosi. Ottiche speciali e uno spettro dedicato per i cibi freschi consentiranno di creare ulteriore attrattiva e di valorizzare la qualità. Il tutto **senza generare calore o raggi UV**, che possono rovinare l'aspetto dei prodotti e provocare deterioramento.

### LED FASHION



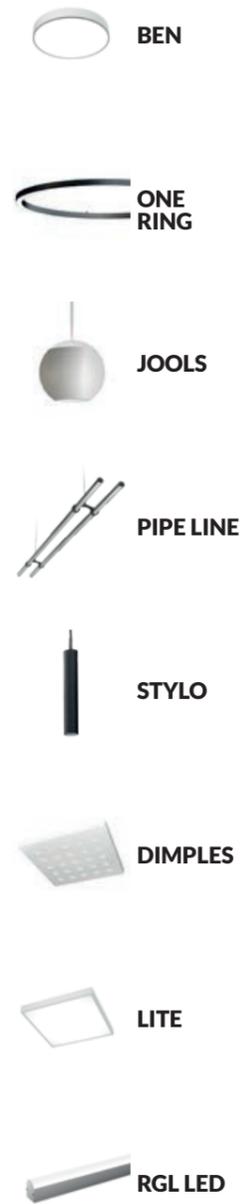
Spettro di luce ottimizzato per colori caldi e saturi, abbinati ad un bianco puro e freddo, **fanno risplendere i capi** creando una nuova dimensione di luce perfetta e fedele ai colori. L'illuminazione gioca un ruolo fondamentale nel presentare i prodotti nel modo corretto, soprattutto quando si parla del mondo della moda. È importante dare risalto ai materiali, ai colori e mostrare la qualità dei capi.

# GAMMA PRODOTTI

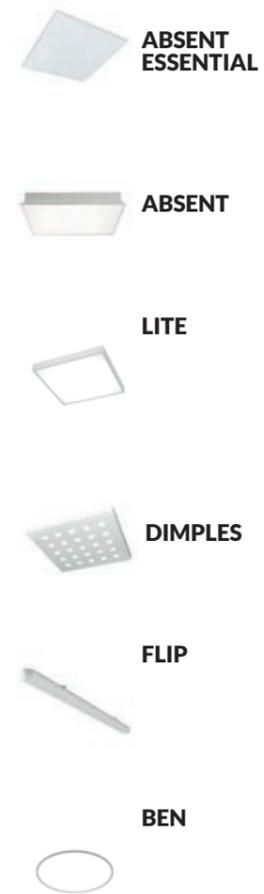
## FILE CONTINUE



## SOSPENSIONE // PLAFONE



## INCASSO



## DOWNLIGHT



## SPOTLIGHT



## LOW VOLTAGE



## GAMMA PRODOTTI

## BINARI



EUROSTANDARD TRACK



EUROSTANDARD PLUS TRACK DALI



EUROSTANDARD PLUS TRACK DALI RECESSED



EUROSTANDARD PLUS TRACK DALI H



LV TRACK



LV TRACK RECESSED



LV TRACK TUBE

## PARETE // PIANTANA



UPLIK



ARKEON WALL



SEMPLICE LED



JOOLS WALL



BEN



LOGIC

## INDUSTRIALI IP



MAGIS



ERGO



LINEA IP54



PCM EVO



STILLA



GROOVE IP54



GROOVE DISPLAY IP54

## MEDICALI



ISIB LED IP54



ISI LED IP55



ISI LED IP65



ARKEON

## EMERGENZE



REM TRACK



REM CEILING



REM RECESSED

## HCL



ABSENT HCL



ARKEON HCL



BEN HCL



BRIGHT HCL



GROOVE HCL



GROOVE DISPLAY HCL



HALL LED PRO HCL



LINT EVO HCL



OVVIO DISPLAY LED HCL



SEMPLICE LED HCL

## ESTERNI IP



HALL LED IP65



HALL LED GROUND



HALL LED CEILING IP65



TERES IP66



NOBIS



BEN IP54



SCOUT



MAGIS FLOOD

## GESTIONE DELLA LUCE



DIMKIT10



DIMKIT-GAD



DIMKIT BTEU



DIMKIT HCL-BT

# REALIZZAZIONI

## DISEGNARE ATMOSFERE SECONDO IL TIPO DI CLIENTELA

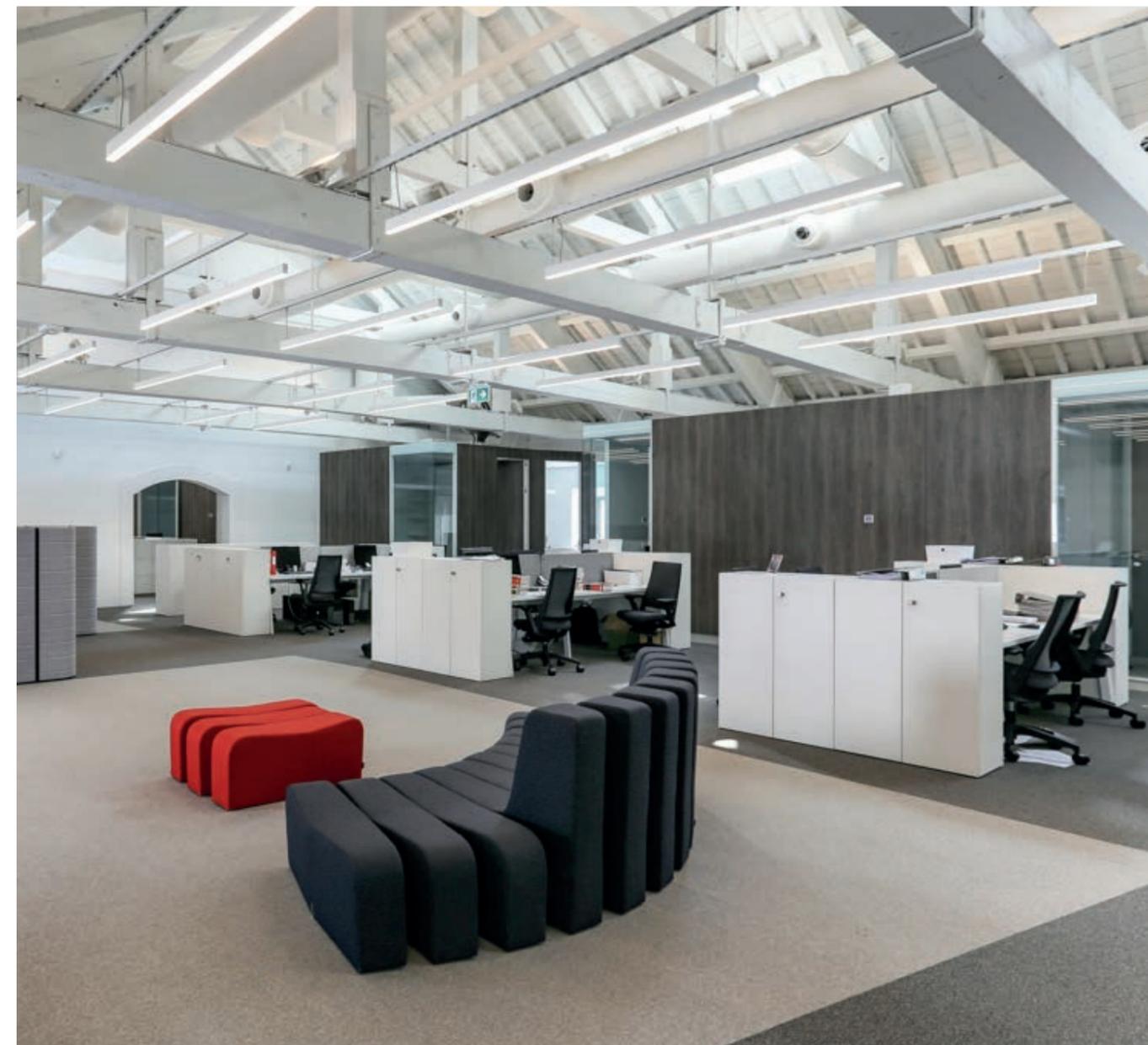
Protagonista non è la luce, ma il compito che le affidiamo.

Deve creare atmosfere disegnate sul tipo di cliente, deve **evidenziare prodotti** non se stessa, deve **integrarsi con stile** e gusto negli ambienti che è chiamata ad illuminare.

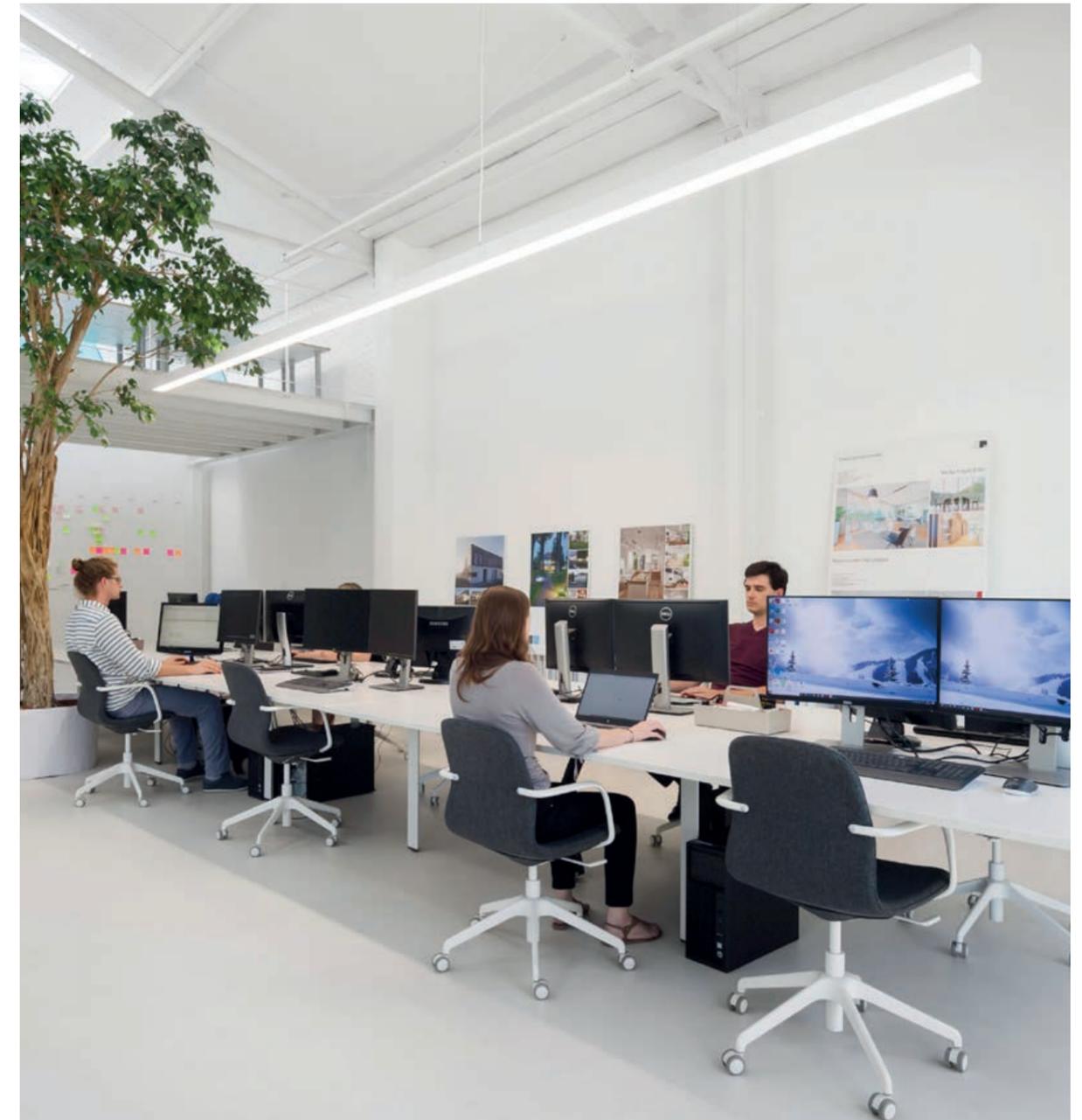
Variando l'illuminazione di temperatura colore, intensità, contrasti e direzionamento, è possibile creare scene diverse e seguire le tendenze e preferenze emotive della clientela riguardo l'ambiente circostante.

## UFFICI

*“ILLUMINARE  
STIMOLANDO  
LA CONCENTRAZIONE”*



# UFFICI

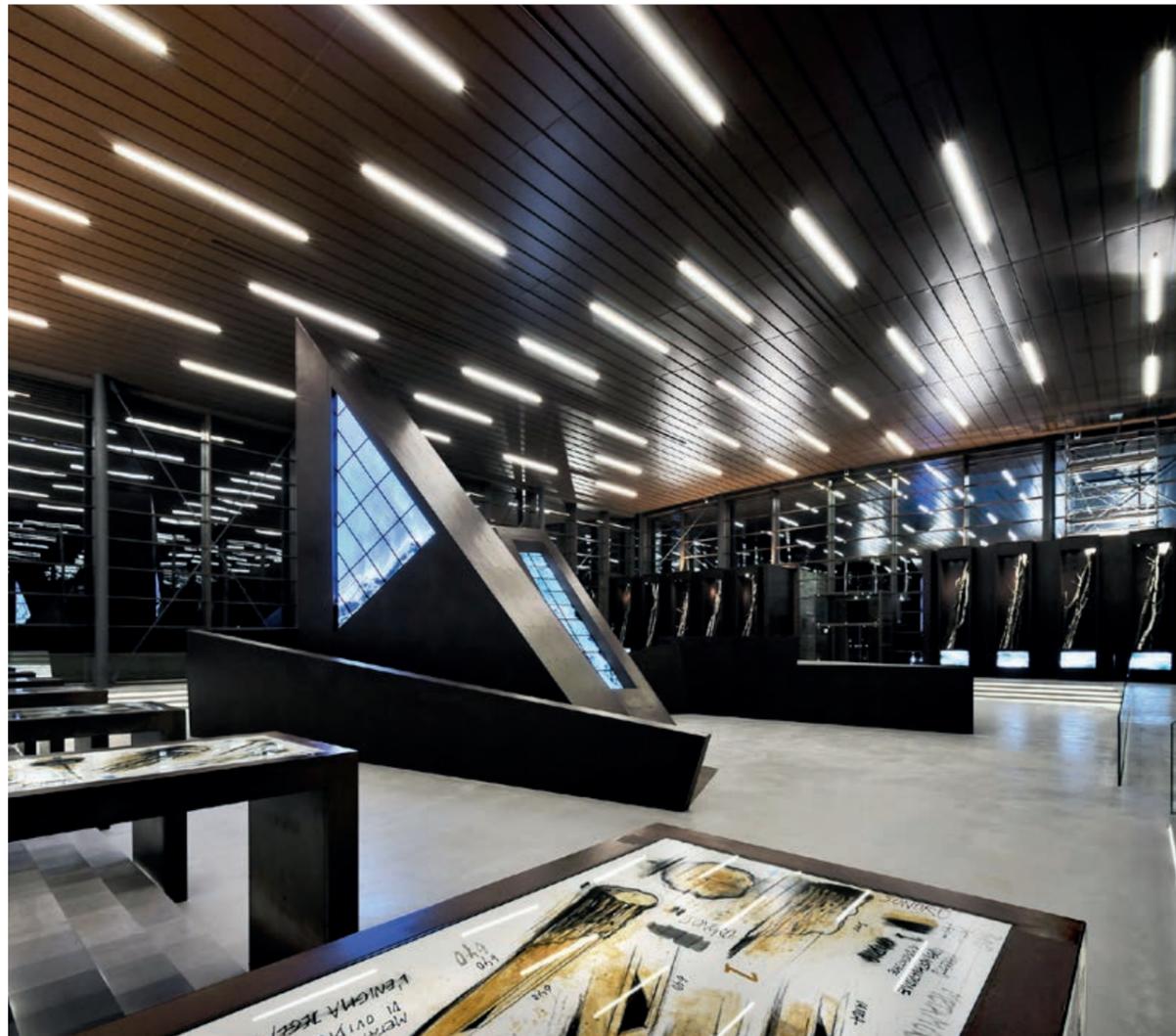


# UFFICI



# ARTE

*“L'IMPORTANZA DI  
TRASMETTERE  
AUTENTICITÀ”*

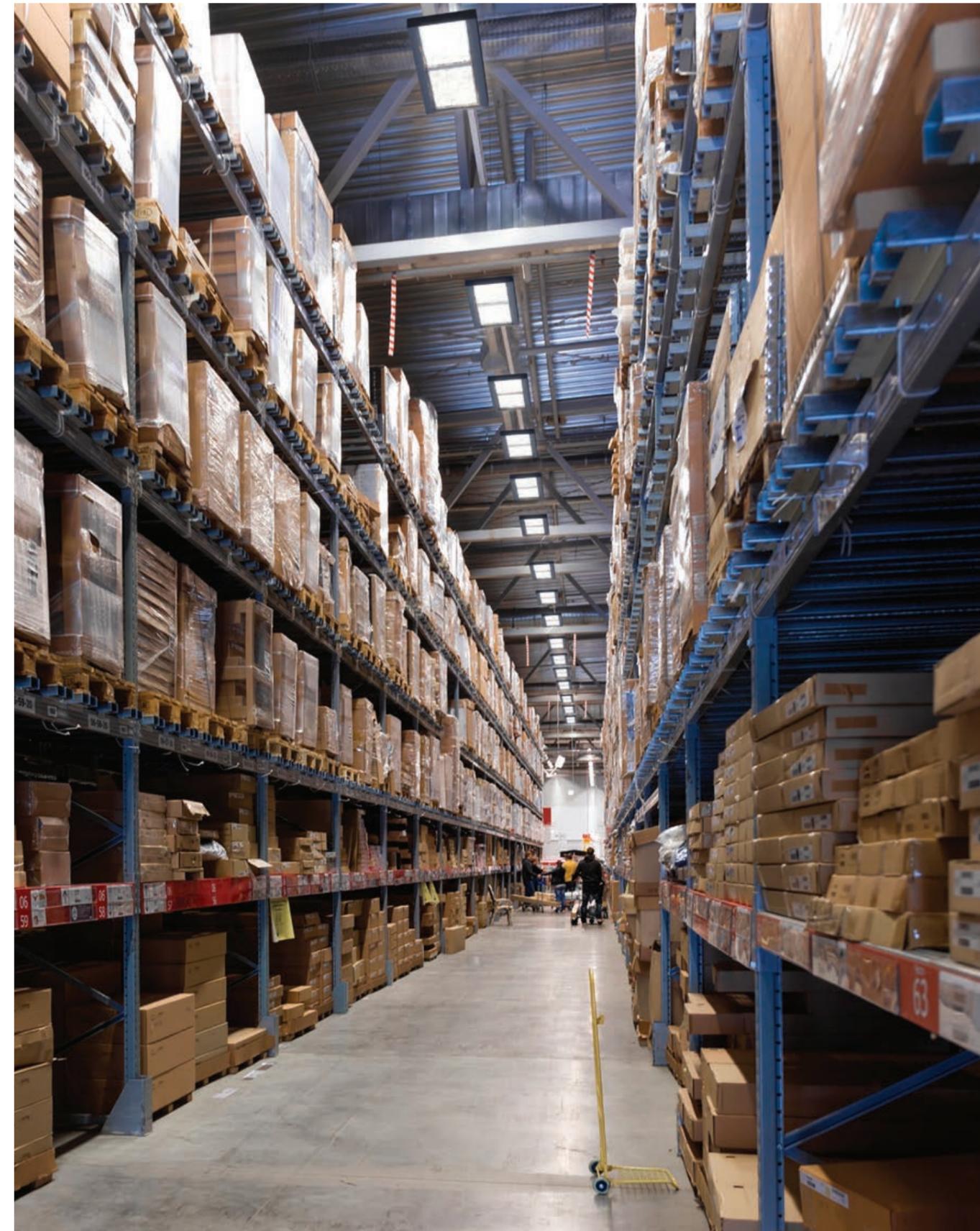


# ARTE



# INDUSTRIALE //GRANDI AREE

*“ORIZZONTI  
PIU’ AMPI”*



# INDUSTRIALE //GRANDI AREE



## SPECIALISTICO

“EVIDENZIARE  
LA QUALITÀ”

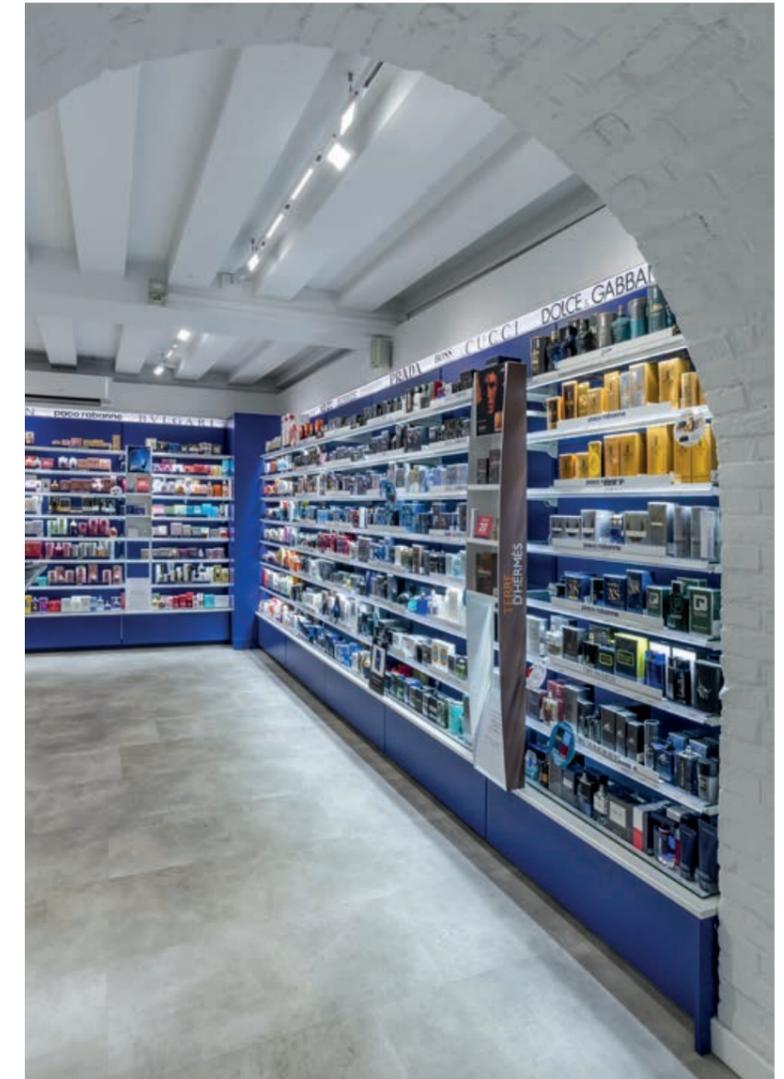


## RETAIL

*“ATTIRARE  
L'ATTENZIONE  
SUL PARTICOLARE”*



# RETAIL



# RETAIL



# ABBIAMO LA FIDUCIA DI:

Versace // Balenciaga // Yamamay Beach  
// Baldinini Trend // Orofino Jewelry Store  
// Dainese D-Store // Pinokkio // Maison  
EtCadeaux // Marynda Boutique // Isola dei  
Tesori // Pet Store // Meggetto Calzature //  
Ca' Foscari University // Campus Humanitas  
University // New York Univeristy // Ikea //  
Burger King // McDonald's // Conad // Expert //  
Famila // Supermercati Emisfero // Happy Casa  
// Iperconad // SHR Italia // Supermercati A&O  
// Pam Panorama // Galleria D'arte Empreintes  
// UCD Theatre // Autodromo Nazionale Di  
Monza // The Carnegie Library // New York

University // Plessi Museum // Uffici Team  
Akrapovic // Slovenian Football Association  
// Youth Hostel Postojna // Metropolitana  
Belomorskaya // Uffici RFI Rete Ferroviaria  
Italiana // Palazzo Giacomo Dal Monte Casoni  
// Uffici Deloitte // XDG Head Offices // AMG  
Mercedes // KIA Motors // Tesla Showroom //  
Peugeot // Ford // BMW Showroom // Raven  
Russia Logistic Center // Villa Urška // Bank of  
Sharja // Sofia International Airport // Jordan  
International Academy // University of Cyprus  
// Golden Tulip Grand Palace Hotel // Masafi  
Hospital // Kempinsky Hotel // Heathrow  
Airport // Stansted Airport // United Swiss Bank  
// Torino University // Bressanone Hospital //  
Santander Bank // Pepsicola // Confindustria  
// Citylife // Università Cattolica di Milano

## SPONSORSHIP

Esse-ci ha accolto con molto entusiasmo ed orgoglio la prestigiosa opportunità di essere attivamente coinvolta, affiancando prestigiosi docenti, nell'esperienza formativa orientata a **specializzare giovani ambiziosi architetti**. Attraverso le competenze ed esperienze che condividiamo come eredità e patrimonio, costruiremo una **competenza di eccellenza** verticale su ogni singolo tema che compone la progettazione dell'architettura per il mondo fashion e wellness.

L'obiettivo è **trasferire la sensibilità all'utilizzo dell'illuminazione** nella progettazione architettonica come strumento al servizio dell'essere umano per il suo benessere e per le sue prestazioni, attraverso un percorso che faccia comprendere ai giovani futuri architetti il valore della luce, delle tecnologie ed il loro consapevole utilizzo.

**FRI**  
FASHION  
RESEARCH  
ITALY

[fashionresearchitaly.org](http://fashionresearchitaly.org)

 **YOUNG  
ARCHITECTS  
COMPETITIONS**

[youngarchitectscompetitions.com](http://youngarchitectscompetitions.com)

